

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を順番にお止めさせていただきます。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。定期購読料は、年間8500円です。宜しくお申し込み申し上げます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

deci.

㈱オリエンタ4C's(東京都台東区、代表取締役:三枝幹弥)は、「技能五輪全国大会 貴金属装身具部門」出場者総勢30名が参加する作品展示会「deci.(デシテン)」の開催に合わせ、参加クリエイターへ向け自社製造工房を開放することを発表した。

同社は、企業の垣根を越えてジュエリークリエイターの創作活動を支援することで、技術交流の活性化と業界全体の発展に貢献できるとしている。

deci.とは、学校法人 水野学園 専門学校ヒコ・みづのジュエリーカレッジ 東京校から「技能五輪全国大会 貴金属装身具部門」に出場した卒業生総勢30名が参加する作品展示会のこと。20代前半から40代までの、世代を超えた幅広いクリエイターが出品。約10世代にわたり技能五輪全国大会へ挑戦し、同じ母校から卒業したクリエイ

ものづくりの現場を担う クリエイターの未来を共に創り、文化を発信 技術交流の活性化と業界全体の発展に貢献

ターたちが、未来のジュエリークリエイターとなる学生へ向け、高度な技術力とものづくりの起人となる下記2名のジュエリー職人が参加する。中野沙紀さん(2020年第58回:銅賞入賞、2019年第57回:銀賞入賞)と、松村大悟さん(2021年第59回:銀賞入賞、2020年第58回:銅賞入賞)。



この企画は、技能五輪出場経験者たちが自身の経験を次世代へ継承し、ジュエリー業界への貢献に繋げたいという思いから実現したもの。松村氏と中野氏は「学生時代に技能五輪全国大会へ参加したことで、基礎技術を徹底的に習得することができました。正確さとスピードというプロ職人の必須スキルを学生のうちに身につけられたため、就職後、最初に任される業務で慣れ新入社員も多くのdec.の企画発

ステップの業務にも早く挑戦することができました。また、学校の授業では教わらないプロ向けの指導や、OB・OGからの実体験を踏まえた的確なアドバイスをいただけるため、自身の対応能力の引き出しが増えたことも最大のメリットでした。こういった経験を踏まえ、今回の企画では、ジュエリー制作が好きな学生に向けて「ものづくり」の本質を伝えていき、次世代の指針となる展示を目指したいです。」とコメントしている。

企画のタイトルは、基本単位の1/10をあらわす接頭語「デシ」と、人生の分岐点、要を表す「テン」で構成されており、10世代にわたる五輪出場者の兄弟弟子がつくる1つの作品展という意味が込められている。オリエンタ4C'sは9月27日~11月1日までの間、工房を開放し、世代や企業の垣根を飛び越えた参加者の作品作りに協力。また、技術交流と創作の活性化を目指し、ものづくりの現場を担うクリエイターの未来を共に創り、文化を発信し続けるよう努めていくとしている。

▽dec.会期:11月5日~15日(9、10、11日は休館日)。会場:ヒコ・みづのジュエリーカレッジ東京校青山校舎 HOLE IN THE WALL。入場無料。



宝石学部特別講座 「真珠の最新情報と進化を続ける真珠養殖について」開講

日本宝飾クラフト学院 宝石学部は、㈱東京宝科学アカデミー取締役・(一社)宝石鑑別団体協議会(A.G.L.) 真珠委員長の渥美郁男氏を招いて、11月25日に特別講座を開講する。宝石の鑑別に長年携わってきた立場から、さまざまな真珠の最新情報を伝える。また多様化する養殖真珠の実態についても、豊富な資料で学べる。受講の申し込みは同校ホームページ

から。希望者は早めに申し込むとよい。

講師:渥美郁男 内容:真円有核アワビ養殖真珠。五島列島奈留島の大型アコヤ貝による14mmアコヤ養殖真珠。厘珠サイズの中国産淡水養殖真珠の現状。こんなものが核に使用されている。アコヤ養殖真珠の魅力とは?アコヤ養殖真珠の欠陥を見分ける方法。着色処理真珠

の現状と鑑別法。その他J.C誌掲載の真珠についての解説 etc.。 日時:11月25日(火)14:00~16:00 会場:BMT貸会議室(東京都台東区上野3-7-3SDビル5階) 定員:40名(定員になり次第締切り) 受講料:一般6,000円(税込) 申込み:https://www.jj-craft.com/ 問合せ:日本宝飾クラフト学院 0120-3388-2

「NADIA」秋冬のビジュアルに瀬戸朝香さんを起用 自然のままのオーガニック・ラグジュアリー・ジュエリー



㈱ナガホリは、コーポレートブランドである「NADIA(ナディア)」の2025

年秋冬シーズンビジュアルに、女優の瀬戸朝香さんを起用したことを発表。10月17日~2026年1月16日までの3か月間、ブランドカタログ・準広告ビジュアル・HP・SNS等に登場する。NADIAは、原石にカティング以外の人工的な加工を施さない(非加熱の)「ノーヒートサファイア」・「ノーヒートルビー」および、(オイルによる含浸処理を行

わない)「ノーオイルエメラルド」を厳選し、原石の仕入れからデザイン、製作、販売まで一貫して自社で行っている Made in Japan のラグジュアリージュエリーブランド。自然のまま美しい原石は大変希少なため、色も形が一つずつ異なり、世界でひとつだけの一点物のジュエリーであることが大きな特長だ。NADIAでは自然が生み出した贈り物である宝石の天然の美しさを大切に、顧客に永く愛されるジュエリーを作り続けている。

Dia Flore jewelry advertisement with contact info.

瀬戸朝香さんは1992年に女優としてデビューし、数々の映画やドラマで活躍。結婚、出産、育児による休業期間を経て、昨年女優として復帰し、ますます魅力を増している。ありのままの自分を大切に、人生を謳歌する瀬戸さんは、まさに原石の自然な美しさを引き出すNADIAのイメージそのもの。

FD.P Lab. Fixture Display & Packaging Laboratory advertisement.

The Jewelry Concierge advertisement with QR code and contact info.

Kuwayama jewelry advertisement featuring a ring and promotional text.

KOHSAI ONLINE SHOP GRAND OPEN advertisement with QR code and pricing.

UchiHara jewelry advertisement featuring a ring and contact info.

貴金属専用だから導入コストを抑えられる X線分析装置MX-6000 advertisement.