

「JMG新年度フォーラム」 2026年を勝ち残る宝飾店戦略を JMGが特別公開!

2月10日(火)開催



(株)PR現代(東京都中央区代表・下島仁)は、2026年2月10日(火)、宝飾小売業に携わる経営者・幹部の方を対象にセミナー「JMG新年度フォーラム」をリアル&オンラインで開催する。今回の新年度フォーラムでは2026年の宝飾専門店におけるお客様づくりの展望を見い出す。人口減少・超高齢化、販売チャネルの多様化、そして海外ラグジュアリーブランドの動向を踏まえ、いかに新規客をつくり顧客化をしていくか、またAIの普及に伴いデジタル

意見を通して紹介する。

三部構成の第一部は、一社日本宝飾品貿易協会 代表理事『ジャパンプレシャス』(矢野経済研究所)編集長でありJMG顧問である深澤 裕氏による『宝飾業界の動向と小売業の展望』、第二部は(株)PERFECT 代表取締役であり日本グロウンドイヤモンド協会 代表理事の石田 茂之氏による『これからの時代の天然ダイヤの魅力の伝え方』、第三部は『YouTubeが連れてくる優良新規客』!現場で起こっている衝撃の事実を発表!』をテーマにパネルディスカッションを行う。特に第三部では、いよいよ待ったなしの動画集客の状況下で、YouTubeによる動画配信を通じて、広商圏から新規客を獲得しているJMGメンバー店の成功の秘訣を特別に紹介する。

をいかに有効活用するかなどの課題を解決するための具体策をパネラーの

◆第1部 ○JMG会長念頭所感(有)花路「ジュエリー・ハナジマ」代表花島路和氏

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室

◆対象 全国の宝飾小売店(商圏

により参加できない場合あり。詳しく述べ)

◆参加料 JMGメンバー:無料(1社3

名様まで参加可能)

一般(オブザーバー):1社11,000円(税込・3名様まで参加可能)オブザーバー参加は累計3回まで

◆とき 2026年2月10日(火)
13:30~16:45

◆ところ 日本ジュエリー協会 2階 中

会議室