



大阪ジュエリー工芸協同組合は、1月16日、道頓堀ホテルで「第61回新年会」を開催し、来賓をはじめ組合員ならびに関係者など50名弱が集い、和やかに懇親を深めながら一同で新春を祝った。

会は、奥野理事の発声で開宴、代表挨拶に移った。

池田謙一理事長は「昨年は、大阪・関西万博におけるジュエリーパフォーマンスで、組合員の皆さまが実演を通じて日本の技と魅力を世界に発信することができました。また、新しい仲間も

れからの組合の発展に向けた土台づくりも進めております」と積極的に活動していく方針を語り、最後に「サントリー創業者の鳥井信治郎氏の言葉にもある『やってみなはれ』の精神で、本年は、失敗を恐れず、何事にも果敢にチャレンジする一年にしていきたいと思います」と熱い思いを語り、新年のあいさつにかえた。

来賓祝辞では、前衆議院議員自由民主党の左藤章氏と大阪府商工労働部雇用推進室人材育成課課長補佐の

尾上律子氏、一般社団法人大阪府技能士連合会会長小林圓氏(代読:廣田満也副会長)が登場した後、来賓紹介が行われた。

次に、大阪府優秀技能者表彰「なにわの名工」式が行われ、宝飾工房こだまの小玉弘毅氏に記念品が贈呈された。続けて、大阪府青年優秀技能者表彰「若葉賞」式に移り、DARIの安田亮氏(代理:藤本副理事長)に記念品が贈られた。さらに、大阪ジュエリーデザインコンテスト入賞者の表彰式が執り行われ、大阪府知事賞に選ばれたMAJUEの山野真珠氏、大阪府職業能力開発協会会長賞に選ばれた佐々木金光堂のカルティカ・サリ・ハリヤント氏、大阪府中小

企業団体中央会会長賞に選ばれた多田商店の山中千里氏に賞状と記念品が贈呈され、ビジネスガイド社社長賞に選ばれたサンマックスの杉本雅之氏、大阪ジュエリー工芸協同組合理事長賞に選ばれたヒコみづのジュエリーカレッジ大阪の細川愛華氏、日本宝石協同組合理事長賞に選ばれたアトリエJ-4Bの西上哲男氏、専門学校ヒコみづのジュエリーカレッジ大阪 学校長賞に選ばれたヒコみづのジュエリーカレッジ大阪の温肇宸氏、技後会会長賞に選ばれた明宝石の天下明氏にそれぞれ賞状および金一封が贈られた。

その後は、大阪府中小企業団体中央会総務部長補佐兼経理課長の古谷氏の乾杯の発声で歓談に入り、小玉副理事長の中締めにて、お開きとなった。

## 丸山亮先生による『特許の哲学』 其の119

### A I が作成した文字やマーク、商標登録認める方針

特許庁は、産業構造審議会(経済産業相の諮問機関)の商標制度小委員会を開き、人工知能(AI)を利用して作成した商標の登録を現行制度で認める方針を確認した。他人の商標をAIに学習させることも法律上問題ないとした。

今回の小委員会では、AIの急速な普及を踏まえ、AIによって生成された文字や図形が商標として適切か否

か、そしてその創作主体がAIであった場合の法的扱いについて議論された。特許庁は、「商標法は商標の創作者を問わず、出願人によって出所が特定できれば登録が可能」との立場を明確にし、「創作主体がAIでも、出願人が自然人または法人であれば識別標識として登録できる」との判断を共有した。

商標は商品やサービスに使う文字やマークなどを指す。商標法の目的は創作物を守るのではなく、円滑な経済活動を保護することにあるため、AIを利用して作成した商標であるか否かにかかわらず現行制度で登録できると判断した。

(弁理士法人共生国際特許事務所)

日本宝飾クラフト学院宝石学部は、「麗しの宝石・結晶・鉱物〜近山晶コレクション」を刊行した理学博士・阿依アヒマディ氏を招き、刊行記念特別講座を3月3日に開講する。

同書は、日本の宝石学の礎を築いた宝石学者・近山晶氏が世界各地から収集した膨大な鉱物・岩石・宝石の標本の中から厳選された600点以上を、地質学・鉱物学・宝石学・結晶学などの多角的な視点で紹

「麗しの宝石・結晶・鉱物〜近山晶コレクション」刊行記念講座開講

宝石学部特別講座

介している。

特別講座では、近山氏の研究とコレクションの魅力を背景に、選りすぐりの標本について

アヒマディ博士が解説する。世界各地の鉱山で調査を行ってきた博士から、現地での貴重な体験談や最新の産地情報を直接聞ける貴重な機会となる。

受講申込みは同校のホームページで、受け付けている。希望者は早めに申し込むとよい。

講師:阿依アヒマディ  
日時:2026年3月3日(火)14:00〜16:00(終了後サイン会あり)  
会場:BMT貸会議室(東京都台東区上野3-7-3SDビル5階)  
定員:40名(定員になり次第締切り)  
受講料:一般5,000円(税込)

受講条件:事前に著書を購入し持参すること。  
申込み:https://www.jj-craft.com/  
問い合わせ:日本宝飾クラフト学院0120-3388-26

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介します!  
BICO・GHI株式会社  
エムシーゾーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

## 次世代デザイナーの育成支援にも参画 ファッションウィークで支援

パンドラ・ジュエリー・ジャパン(株)(東京都渋谷区神宮前6-3-7)は、昨年に続きコペンハーゲン・ファッションウィーク(CPHFW)2026秋冬シーズンにて「CPHFW NEWTALENT presented by Pandora」の一環として、新進気鋭のデザイナーであるアン・ソフィー・マドセン(Anne Sofie Madsen)のショーにブランドパートナーとして支援した。

今シーズン、クリエイティブディレクターを務めるアン・ソフィー・マドセン(Anne Sofie Madsen)氏とキャロライン・クラント(Caroline Clante)氏は、パンドラのチェーン、リンク、チャー

PANDORA

ムなどのアイテムをセレクトし、ブランドのAW'26コレクション「Ghostly Matters」のテーマに合わせて、ジュエリーに透明なチュールのレイヤーを重ねることで、存在感がありながら控えめで、服の一部のようにフォルムや質感、動きを表現した。

パンドラは、コペンハーゲン・ファッションウィークのオフィシャルパートナーおよび「CPHFW NEWTALENT」プログラムのパトロンとしてのパートナーシップを今季も継続。ファッション業界の次世代クリエイターを支



援し、彼らの真の自己表現を後押しするという共通のビジョンのもと、CPHFW NEWTALENT受賞デザイナーに対して重要な奨学金支援を行い、創作活動の発展と成長に貢献している。

また、次世代デザイナーのクリエイティブプロセスにジュエリーを組み込むことで、自己表現やストーリーテリング、そして現代のファッションデザインにおける表現媒体としてのジュエリー

の可能性を今後も発信し続ける。

PANDORA=世界100か国以上で展開する世界最大のジュエリーブランドです。高品質かつ手仕上げのジュエリーは自由にカスタマイズができ、自分らしさを表現することを後押しします。代表的なチャームコレクションには、メッセージや意味が込められたデザインが豊富に揃い、集めることで身に着ける人々のパーソナルストーリーを紡ぐことができます。パンドラは持続可能性のリーダーシップにも取り組んでおり、2030年までにバリューチェーン全体における温室効果ガスの排出量を半減させることを目標に掲げ、すべてのジュエリーにリサイクルされた銀と金のみを使用し、よりサステナブルな方法でジュエリーを製作している。

㈱田中貴金属グループ(東京都中央区、代表取締役社長執行役員:田中浩一朗)は、一人ひとりが「働くことの

喜び・楽しさを実感し、輝く未来」と可能性を描ける会社」を目指し、1月5日付けで新会社「田中貴金属ネクスト株式会社」を設立した。なお、同社は、「障害者の雇用の促進等に関する法律」に基づく特例子会社の認定申請を予定している。

※特例子会社とは、障害者の雇用促進および安定を目的として設立される子会社で、厚生労働大臣から認定を受けた会社を指す。認定を受けると障害者雇用率の算定において親会社と同一の事業所として取り扱わ

障害者雇用の促進に関する特例子会社を設立

田中貴金属ネクスト(株)

れる。

田中貴金属では、従業員一人ひとりの個性こそが価値を生み出す源泉と考え、ダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)の推進を重要な経営戦略の一つと位置付け、全社で取り組んでいる。

特例子会社の設立を機に、より良い未来づくりに向けたイノベーションの創出と従業員の幸せの実現をより一層推進していくとしている。

■特例子会社概要  
会社名:田中貴金属ネクスト(株)

設立日:2026年1月5日  
役員:代表取締役社長執行役員=戸井智博。取締役=田中浩一朗、吉田一晴。  
監査役=佐藤昭仁。  
所在地:東京都中央区日本橋茅場町2-6-6  
資本金:1,000万円  
事業内容:田中貴金属各社の障がいのある社員の採用支援・職場定着支援  
障がい者雇用に関する理解促進のため雇用モデルの構築。その他障がい者の雇用促進につながる新事業の開発。  
事務系補助業務を中心としたバックオフィス業務(伝票起票、備品補充・発注、清掃等)。

## ブルーダイヤモンド市場の特徴

公益社団法人日本眼鏡技術者協会(会長☑木方伸一郎)は、2026年度実施予定の第5回試験より、学科試験に「CBT方式(Computer Based Testing)」を導入することを発表した。

## 2026年度学科試験より 学科試験にCBT方式を導入

CBT方式とは、コンピューターを使用して受検する試験方式で、全国に設置されたテストセンターにて、受検者自身希望する日時・会場を選んで受検できる仕組み。受検は眼鏡作製技能検

高価格の主要因となっており、近年でもクリスティーズやサザビーズのオークション市場でブルーのファンシーカラーが高評価を得ている例も見られる。

たとえば、3.48カラットのファンシーインテンスブルーがニューヨークのサザビーズにおいて約260万ドルで落札された事例もある。

また、世界のファンシーカラーダイヤモンド市場は価格指数で堅調な動きを示しており、カラーの安定した需要が確認されている。特に青・ピンク・黄色などの色石は投資的視点でも魅力が強く、財務運用・高級宝飾品分野での人気

この続きの、カリナン鉱山の位置付けとペトラの戦略については、W&Jオンラインで読める。





機械式時計に、あたらしい予感。

# PRESAGE

SEIKO  
SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社