



### BICO・GHIと共同開発した穴をあけずピアスのような輝きを「ハローミー、プラチナ」

プラチナ・ジュエリーの国際的広報機関であるプラチナ・ギルド・インターナショナル(株)が、BICO・GHI(株)(東京都港区南青山 代表取締役:高木國明)と共同展開するプラチナ・ジュエリーブランド「Hello me, Platinum」から2月に、新作イヤージュエリーを発売する。

フレクション デザイン」と、鏡面仕上げの両面が楽しめるリバーシブル仕様で、イヤークラフとしても楽しめる。自由な着け方と、日本製ならではの精巧な作り、つけていることを忘れるような「エフォートレスな心地よさ」が、大人の女性に新しい選

年齢を重ねるほどに、ジュエリーに求めるのは「心地よさ」と「自分らしさ」。新作イヤージュエリーは、耳に穴をあけずピアスのような美しさを楽しめる。特許機構を採用した、プラチナ・イヤージュエリー。「市松リ

【製品の特長】①特許機構による快適な着け心地「特許技術(特許第4592116号)ピアリングを採用し、耳に穴をあけずピアスのような美しさを叶えながら、快適な着け心地を追求。」②リバーシブルで楽しめる「市松リフレクション デザイン」。③イヤークラフとしても楽しめる自由な発想。

### 本物のダイヤと金銀銅スコープ入り 世界初の体験型フードギフトによる新しい文化の導入と世界の活性化

#### お宝米Diamond Edition

ジュエリーショップ エタニティー(所在地:岡山県岡山市、代表:高塚正人)は、本物のダイヤモンドを封入した体験型フードギフト「お宝米Diamond Edition」を、1月15日より発売している。昨年9月に誕生した「お宝米」シリーズは、「宝石商がつくる宝石入りのお米」という前例のない切り口で多数のメディアに取り上げられたほか、展示会では即完売、国内外から多数の引き合いを受けてきた。

その集大成として誕生したのが、「お宝米」シリーズ史上、最高峰モデルとなるDiamond Edition。

同商品の中には、この品質を下回らない「0.20ct・Dカラー・VS2・Excellentカット」、上位品質の本物のダイヤモンドが1石封入されている。付属のスコップは、金・銀・銅の3連仕様にアップデートされ、掘り進めるほどに高揚感が増す、特別な「宝探し体験」を



岡山県新見市産コシヒカリ100%。送料:全国一律500円(同梱4個まで)。販売先:公式オンラインショップ、道の駅醍醐の里、下湯原温泉ひまわり館。「鑑定機関」中央宝石研究所 ソーテイング付き。

封入されたダイヤモンドは、購入後、希望に応じてオンライン相談(無料)を受けながらジュエリー製作にチャレンジすることも可能だ。一級技能士資格および職業訓練指導員資格を有する代表が担当するため、初めての人も安心して楽しめる。※地金・工具代は別途必要。また、同社によるフルオーダージュエリー製作(有償)にも対応する。

開発の背景として、これまでダイヤモンドは、完成されたジュエリーとして贈られるのが常識だった。一方、食品の世界でも、「食べる前に体験する」という価値設計は、まだ一般的ではない。お宝米「Diamond Edition」は、「掘り

出し」「かたちにして」「生み出す」という一連の体験そのものを価値として設計している。宝石を「掘り出す体験」を入口に、「このダイヤモンドを、どんなかたちにするか」、「誰と、どんな未来を生み出すのか」そんな会話や時間が自然に生まれることを目指した商品。

今後の展望は、「ひと粒の発見が、人生のかけがえのない思い出に」をテーマに掲げ、ジュエリー業界で培ってきた15年以上の経験と人脈を背景に、宝石店での委託販売や、ジュエリー業界への本格展開も視野に入れている。

食品でありながら宝飾品の棚に並ぶという新たな商品設計を通じて、贈答文化そのものに新しい選択肢を提案する。

さらに「地方と都市を感性でつなぐ」をテーマに、岡山県新見市の農家が育てたお米と、宝石商の目利きと技術を掛け合わせることで、誕生性と贈答性を併せ持つ体験型フードギフトブランドとして「お宝米」の価値を広げていくとしている。

お店とお客様の橋渡しができる!!  
販売員さんご紹介いたします!

BICO・GHI 株式会社  
エムシーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

### ブランド誕生5周年 塔の上のラプンツェル 限定販売



画『Tangled』ラプンツェルコレクションから、プライダルシリーズ5th seasonを、2月14日より数量限定、期間限定で発売開始した。限定エンゲージリング「Sunlit Blossom」数量210本、2月14日~1年間の限定販売。なお、4th seasonの数量・期間限定エンゲージリングは完売し好調な売上を遂げた。

のサイズを0.1ctを基本仕様とし、サイズ感・価格共に若いカップルからも人気を得ている。また、5周年スペシャル企画として、エンゲージリングのセンターダイヤモンドを基本グレードのGカラーからDカラーへ無料でグレードアップ。さらに、マリッジリング(ペア)またはエンゲージリングの成約者には、SVブチペンダントを進呈するW企画を実施中。

#### セント・ピュール

プライダルジュエリーを中心に、様々な宝飾品をクリエイションしているセント・ピュール(東京都千代田区、代表取締役社長:村尾嘉章)は、ディズニー・アニメーション映

地金高騰による厳しい価格競争の中でも、売上が順調に推移しているコレクションの魅力は、物語の世界観を各所に施しながらも、決して派手ではないデザイン。鍛造製法を採用したマリッジリングは、硬度があり日常に取り入れやすく、またエンゲージリングはダイヤモンド



### 嫌な感じ

ブレイキングダウンという格闘技は若い人々には人気がある(らしい)。ボクシング、プロレスを含めて格闘技系のものには自分に関心が向かないので見ることはないのだが、高校生のトイレットのいじめ動画が拡散されたときに、このブレイキングダウンの影響を指摘する声があった。そこではじめてこの競技を見ることになった。この競

技のブレイクスタイルは、キックボクシングに似て1分間1ラウンドで決着をつけるところが特徴になっている。そのシンプルかつスピード感が多分売り物のひとつなのだろう。もうひとつの売り物はリングに上がるプレイヤーが特別に訓練、鍛錬を積んだというのではなく全国から集まってくる喧嘩自慢の若者たちだということである。言ってみればルールのある喧嘩を観客は見ているということだ。いざさか下品な感じがするのだが、それ以上に見ていて腰を引いたのは、試合に出る選手を選ぶオーディションの公開場面である。そこではもういわずのワルたちが互いに挑発しながら自らの強さを誇示、場合

によっては本当に殴り合い蹴り合いが始まっている。不良とか暴走族とか少年刑務所の経歴も臆面もなく表示されている。多少の演出はあるかもしれないが、彼らは画面の中で大写しにアップされ、言わばスターのように扱われている。タトゥーも当たり前のように刻まれている。これは私のにわか理解だから、多少違っているかもしれない。

このネットテレビの番組を規制すべきともやめるべきだとも思わないが、「嫌な感じ」だけはある。「嫌な感じ」はその暴力性からくるものとは少し違う。世の中にエンターテインメントは溢れかえっていて、ディズニーランドに象徴される遊園地も、旅番組も、行列の飲食店も、お笑いタレントもみなエンタメの先兵ではあるが、ついにこの怪物は、秩序の外側にある世界までも飲み込もうとしている。そのあり様が「嫌な感じ」なのである。これではワルたちの、粗暴性や犯罪性をそのまま肯定し、むしろ助長することになる。例えばあ的高校生の暴力動画が拡散されたとき、私はほかにもあ動画はいじめ告発の動画だと勘違いをしてしまった。あれはこっそりと撮られたものではない。暴力を楽しみ仲間内

で回し見るので、主役の殴り役も撮られていることを承知の上での動画なのだ。誰かがうけを狙って拡散したのだろう。私は価値観が逆転している世界が広がっている。

面白いもの、楽しいもの、軽やかなもの、美しいもの、刺激的なものを求めて、人がさらにさらにと突き進むのは自然だし、そのニーズがある限り提供する者たちが秩序の枠外にまで応えようとするのも自然である。私はこのエンタメ車の回転の前に立ちすくむしかない。社会は歪んでいると思うが、歪んでいるという考え自体が歪んでいると反論されるに違いない。エンタメは社会の主流なのだ。一方で地味なもの、面倒なもの、素養が要求されるもの、少し掘り下げた専門知識、長文の読解などは置き去りにされている。

話題の飲食店に行列している風景を見ながら、社会の底が随分と浅く軽くなった感もいつも抱くのだが、多分その感覚は老人の愚痴で片付けられるだろう。それでも「嫌な感じ」は重く暗く私の胃袋あたりを締め付ける。

貧骨

cosmoloop.22k@nifty.com

### ラボグロウンダイヤモンド

Lab Grown Diamonds

### ルース各種

- ファンシーカット
- ラウンドメレダイヤ
- ファンシーカラー
- 5ctまで

卸売りいたします。

昌弘貿易株式会社  
担当:村田・袖岡 info.lgd@sktc.co.jp  
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島4F  
TEL: 03-5846-8251

acredo  
ネットでデザインできる  
オーダーメイド「アクレド」

株式会社 赤ウツ  
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

業界専門・実績39年 コミコミで安心! スタジオ撮影・レタッチ・切抜き・返却送料・賠償保険

### プロ撮影を初回特価で

|               |              |            |            |
|---------------|--------------|------------|------------|
| 単品白バック 1点(税別) | ジュエリー 3,500円 | 腕時計 4,000円 | メガネ 3,000円 |
|---------------|--------------|------------|------------|

今すぐQRからお試し! 簡単申込はこちら

株式会社サン・スパッド 東京スタジオ  
〒101-0041 東京都千代田区神田須田町1-6-2 号矢四国ビル3F  
TEL 03-3525-7272 担当:大沼

### 真珠のプロのための3つのセミナー

2024年からカリキュラム改訂よりわかりやすく、受講しやすくなりました

- 真珠基礎コース** 真珠の基礎から鑑別までを科学的に学ぶ
- 真珠応用コース** 真珠最大の魅力である「テリ」について、そのメカニズムを知る
- 真珠C&Eコース** 真珠製品の診断・修復・保存、その理論と実践

■ 定員は各コースとも5名の少人数制。豊富なサンプルで学べます。  
■ 初めの方は、真珠基礎コースを最初に受講してください。  
■ セミナー日程、最新の申込み状況等は、ホームページをごらんください。

(株)真珠科学研究所 〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル セミナー会場8F TEL 03(3834)7050

### 宝石の鑑定・鑑別

ダイヤモンド グレーディング ラボ

|   |  |
|---|--|
| 東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439  | 大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430 |
| 名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622 | 福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7177 |

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)  
シチズン時計株式会社 https://citizen.jp