

オランダ発「ロイヤル・アッシャー」 新作ブライダルジュエリーが登場



1854年オランダ・アムステルダムに創業したダイヤモンド・カッティング・ジュエラー「ROYAL ASSCHER」は、3月20日より、ブライダルコレクション「FLORIADÉ」シリーズと「ROYAL ASSCHER SIGNATURE CUT」シリーズから新作ブライダルジュエリーを発表した。

新シリーズの「ROYAL ASSCHER SIGNATURE CUT」からは、ロイヤル・アッシャー・カットの特徴である「ステップカット」のシャープさをデザインに取り入れたマリッジリングが登場。愛し合うふたりのこれからにそと寄り添い、歩みを後押しするパートナーのような存在として、永遠の誓いにふさわしい輝きを放つ。(写真=左から) WRB081 価格:253,000円 幅約2.7mm 12pcs計0.17ct、WRA071 価格:198,000円 幅約3.2mm。その他は、W&Jオンラインで確認を。



ヴァンクリーフ&アーペルの 約40点の作品を出展

ヴァンクリーフ&アーペルは、2013年以來、オランダのマーストリヒトで開催されるファインアート&アンティークフェア「TEFAF」(The European Fine Art Foundation)に毎回参加している。

この権威ある見本市は、国際的な美術市場における重要なイベントとして毎年、世界中から愛好家やコレクター、さらには公的・民間を問わず様々な人々が集まる。今年は3月14日~19日に、世界屈指のギャラリーが一堂に会し、著名なアーティストによる絵画や骨董品など、多様な傑作を展示。こうした芸術界の至宝と共に、メゾンはヘリテージコレクションから約40点の歴史的な作品を出展し、20世紀の芸術においてメゾンが果たした役割を明らかにした。購入も可能なこのコレクションは、ヴァンクリーフ&アーペルの高い技術力を象徴する変形可能なスタイルと宝石学の

卓越した専門性を際立させていた。ヘリテージコレクションは、1920年代~1990年代にかけてメゾンがデザインし、制作した歴史的な作品を集め、購入できるコレクションとして2007年に誕生。現在、ジュエリー、ハイジュエリー、貴重なオブリジュなど約150点の作品が揃う本コレクションは、世界各地のエキシビジョンでの展示を目的としてメゾンが所有する作品で構成されるパトリモニーコレクションとは明確に

区別されている。個々の作品は、ヘリテージコレクションに加えられ、ヴァンクリーフ&アーペルの専門家が入念に検査。アトリエでは職人がその状態と素材を分析し、洗浄後、メゾンのサヴォアフェールと高い水準に則って必要な修理を施す。一方、各作品の身元を正しく特定し保証するのが、ヘリテージ部門のバイヤーだ。彼らはパトリモニー部門の協力を得て、顧客ファイルや会計帳簿、スケッチのコレクションなどヴァンクリーフ&アーペルのアーカイブを仔細にわたって調査し、作品の真正性を確認したうえで、関連する証明書を発行。この認定を必須条件として、各作品がヘリテージコレクションに加えられ、販売可能となる。



プロによる分析で 来店率向上 WEB広告支援

サン・スパッド

セミナー「LIVE Meigan」を運営する、名古屋眼鏡(名古屋市中区、代表取締役:白濱亮)が、「新規をとらな!コレ!知っているようで知らない「WEB広告の必要性」」をテーマに実施したセミナーが評判になっている。講師に、眼鏡・時計・宝飾業界を専門に販促支援を行う(株)サン・スパッド(千葉県流山市、代表取締役:佐藤賢代)のマネージャー大沼貴代氏を迎え、WEB広告の種類や特長、活用方法について、学び、活用するには定期的な数値チェッ



の購買行動プロセスに触れ、「商品に興味を持ってから購入に至るまで、多くの人がインターネットで情報を検索している」。日本国内におけるスマートフォンの普及率は約98%に達しており、眼鏡店の主要ターゲット層の大半をカバーでき、WEBを活用した情報発信が既に基本にあることを簡単に説明した。続いて、WEB広告の主な種類として、リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告、YouTube広告などを紹介。それぞれの特性や期待できる効果について、実例を交えながら解説した。リスティング広告は、商品名や地域名などで検索したユーザーに表示されるもので、来店率向上に効果的であり、ディスプレイ広告は認知度向上のきつ

クと専門家による分析が重要になることから、自社で運用するのは難しい点が多いと指摘された。大沼氏は、まず消費者の購買行動プロセスに触れ、「商品に興味を持ってから購入に至るまで、多くの人がインターネットで情報を検索している」。日本国内におけるスマートフォンの普及率は約98%に達しており、眼鏡店の主要ターゲット層の大半をカバーでき、WEBを活用した情報発信が既に基本にあることを簡単に説明した。続いて、WEB広告の主な種類として、リスティング広告、ディスプレイ広告、SNS広告、YouTube広告などを紹介。それぞれの特性や期待できる効果について、実例を交えながら解説した。リスティング広告は、商品名や地域名などで検索したユーザーに表示されるもので、来店率向上に効果的であり、ディスプレイ広告は認知度向上のきつ

かけ作りに適しているもの。SNS広告については、Instagram、Facebook、LINEなどの媒体特性に触れ、来店率・認知度ともに中程度の効果が目撃できると説明。またYouTube広告では、動画の長さやスキップ機能の有無による課金の仕組みを解説し、「30秒以内でスキップされた場合は広告費が発生しないタイプもあり、効率的な配信が可能」とした。さらに近年は家庭用テレビでもYouTube視聴が広がっていることから、動画広告の影響力はますます高まっていると付け加えた。

裸石のことなら何でも
原石買付・研磨・製造企画まで
色石研磨はおまかせ下さい
MIYUKI GROUP
since 1974
〒110-0005 東京都台東区上野 5-16-13
TEL: 03-3836-4331 FAX: 03-3836-3633
e-mail: mail@mikyugroup.com http://www.mikyugroup.com

続けて、同社が実際に手がけた眼鏡店のWEB広告事例を紹介。商圏やターゲット、広告予算、実施期間に応じた広告タイプの選定や、WEB広告を

きつかけとした来店エピソードなどが示された。「キッズメガネ来店予約」や「調光レンズお試し会」など、具体的な広告内容を挙げながら、WEB広告を新たに始める際の目安や予算、運用ポイントについても説明が行われた。

最後に、小売店が自店でWEB広告を出稿する際の手順を「5つのステップ」にまとめて紹介。広告配信後の定期的な数値チェックと分析の重要性を強調し、「データの読み解きには経験に基づく専門的な判断が必要。改善に迷ったときは、ぜひサン・スパッドに相談してください」と呼び掛けた。

サン・スパッド(株)は、時計・宝飾・眼鏡業界を専門として長年携わっているため、どうしたいかを説明すれば、大抵理解を得られるところが喜ばれている。中小だけでなく、大手企業にまで対応できるのが、信頼共厚い。問合せは、(株)サン・スパッド(担当:大沼)TEL:03-3525-7272。



3月香港ショーにASEAN、韓国、その他バイヤーなど 8万人を集め、出展者のグローバルビジネスの チャンスを拡大に向け支援



「第42回香港国際ジュエリーショー」および「第12回香港国際ダイヤモンド・宝石・パールショー」が、3月8日に幕を閉じた。

香港貿易発展局(HKTDC)が主催したこの「双子」(二つ)の展示会は、150か国・地域から約8万人のバイヤーを集めた。ダイヤモンド・ジュエル・パール・ショーは125か国・地域から2万8千人以上のバイヤーを迎え、ジュエリーショーは140か国・地域から5万1千人以上のバイヤーを集めた。

HKTDC副事務局長のジェニー・ク氏は「このツインジュエリーショーには、40か国以上・地域から約4,000の出展者が参加した。フィリピン、韓国、オーストラリア、スイスのバイヤー参加者数は大幅に増加し、双子のショーの国際的な評価が高まったことを証明している。ショー期間中には30以上の業界セミナーやイベントが開催され、業界関係者に最新の市場および産業動向を提供できた。

本展で初登場したハードビュアゴールドパビリオン、朱山ターコイズパビリオン、香港時計メーカー協会パビリオンの3つのパビリオンを歓迎し、それぞれが国際的なバイヤーにジュエリークラフトマンシップを披露していた」と述べた。

韓国及び ASEAN市場に 楽観的な業界

宝飾業界の動向をより深く理解するために、HKTDCは1,509の出展者および購入者を対象に現地調査を実施。結果は、購入者も出展者も経済見通しに対して慎重ながらも楽観的であることを示している。主な発見は以下の通り:

**CT スキャン使用
天女、花珠、鑑別書**
日本真珠学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東鈴ビル6F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

市場および業界見通し
・回答者の44.3%は、今後1~2年で

全体の売上増加を予想。49%が売上が安定する予想。

・回答者は、今後2年間で宝飾品の成長可能性が高い、あるいは非常に良好な市場と見ている。:韓国(73.2%)、ASEAN(71.8%)、中国本土(68.5%)、

主要地域も様変わり、 中国本土純金メーカーはグローバル化

台湾(65.3%)、オーストラリア(64.1%)。最も発展の可能性が高い市場では、多くの回答者がヨーロッパ(20.8%)、ASEAN(16.8%)、中国本土(15.3%)、日本(15.3%)、台湾(10.8%)を探求する予定とした。

・今後3年間で、人工知能(66.1%)、ソーシャルメディア(43.7%)、ビッグデータ(41.5%)の技術革新がジュエリー業界に最も大きな影響を与えると予想されている。

金の波に乗る:中国本土の硬質純金メーカーがグローバル化

政府の最新の予算演説では、香港を国際的な金取引市場として強化する計画を強調し、宝飾品市場の金需要に新たな勢いをもたらすと期待されている。さらに盛り上がりが増したのは、ワールドゴールドカウンシルが中国本土の10の出展者を率いて、今年のショーで初めてハードビュアゴールドパビリオンを発表し、これがショーの大きなハイライトの一つとなったこと。地域CEOのローランド・ワン氏は「香港国際ジュエリーショーは、中国の金メーカーが国際的な買い手とつながり、市場展開を拡大する上で重要な役

割を果たしてきた。最初の3日間かなりの注文が入っている。現在の焦点は東南アジア、中東、インドの発展途上市場にあり、これらの地域では純金製品への関心が着実に高まっている。より手頃な価格で軽量の純金製品が、特に若い中流階級の消費者に魅力的に映っている」と述べた。

また、深圳拠点のHard Pure Gold PavilionにあるYueHao Jewellery

の副ゼネラルマネージャー、シャロン・ウェン氏は「海外顧客基盤の拡大は今年の当社の重要なビジネス優先事項であり、この展示会はその目標を追求するための理想的なプラットフォームを提供した。また、マレーシア、シンガポール、タイを含む東南アジア市場とも連携を築いている」と述べ、純金ジュエリーを専門とする中国本土の別の出展者は、近い将来香港にオフィスを設置し、同都市をグローバル展開の足がかりとして活用する計画を表明している。

ダイヤモンドが買い手を魅了し、 売上は期待を上回る

今年の展示会での売上は多くの出展者にとって予想を上回った。韓国の出展者Soyou創業者キム・ヨンウン氏は「世界最大の宝飾品トレードプラットフォームを通じて、中国本土、アフリカ、イギリスからの潜在的な買い手と成功裏につながり、昨年比で売上が30%増加すると見込んでいる」と述べた。この続きと詳細は、W&Jオンラインで読める。



今与の2026WBC公式純金小判 通販サイトに販路拡大

(株)今与(京都市中京区、代表取締役社長:今西信隆)は、2026 World Baseball Classicの開催を記念して好評受注販売中のWorld Baseball Classic OFFICIAL「K24 KOBAN」Presented by IMAYOの取扱店舗を拡大し、「BSJテレSHOP」にて拡大受注販売を開始した。



ジュエリーメゾン「今与」ならではの、オフィシャルコラボレーションアイテム「2026 World Baseball Classic公

式純金製小判」は、WBCの公式ライセンスを受けた、国内限定販売の希少な逸品。2026 WBC および待望の日本のオフィシャルロゴを配した、専用ケースにて届ける。純金製小判の合計15グラム(スタンダード・エディションとプレイヤーズ・エディションのセット)の価格は1,485,000円。純金製小判5グラムの価格は495,000円。共に出場予定選手30名に、井端弘和監督を加えた全31種類のラインナップ。

丸善いちごカフェ
4月11日~13日
(株)丸善主催による西日本最大級のジュエリーの祭典「華いちごジュエリーフェスティバル」は4月11日~13日、なんばスカイオ7Fで開催される。人気の高いカラー

ジュエリーを豊富に揃えるのみならず、希少石や品質の高いダイヤモンド、地金製品などのほか、高額商品買上げ顧客向けのガチャポン企画やゴールドインゴット抽選、好評の占い横丁など来場者を楽しませながら単価を上げるイベントなどを設け、大阪らしい宝石のお祭り会場として楽しませる。

鑄造のスペシャリスト工場
EDGE エッジキャスト Cast
最高の鑄造と即納を実現
最新設備の自社工場だから可能に
お客様満足度に自信あります
Loki株式会社
〒116-0003 東京都荒川区南千住2丁目28-3 TEL: 03-5604-9777

大好評!大反響!AI搭載の自動合成ダイヤモンド判定器
DIASYNTH LAB
SHIMADZU 蛍光X線分析装置 EDX フーリエ変換赤外分光光度計 IR Spirit
EVIDENT 貴金属蛍光X線分析計 Vanta GX
山梨ジュエリーフェア2026 Booth No. 2-19 3-16
アルファミラーズ株式会社 TEL:06-6924-2631 https://www.alfamirage.com

しゃぶしゃぶ 別邸 糸
沖繩 あびーぬコース
鹿児島 虎見鳥毛豚コース
東京 TOKYO Xコース
山梨 銘文 スイートパークコース
山梨県甲府市丸の内1丁目16-15 紅梅ビル2F 17:00~22:00(21:30)
TEL:055-267-7518
しゃぶしゃぶ 別邸 糸 公式Instagram