



### ファミマがシチズンと共同開発 春夏の目玉商品として腕時計を発売

（株）ファミリーマートが9月に創立45周年を迎えるにあたり、継続して取り組んできた5つのキーワードを土台とし、「いちばんチャレンジ」を合言葉に活動をしていくことを発表。このたび「いちばんステキが見つかる」を目指した取り

組みの一環として、ファミリーマートオリジナルブランド「コンビニエンスウェア」に続き、ブランド初の腕時計を3月27日から全国のファミリーマート約16,400店で順次発売開始している。2026年の春夏の目玉商品として登場したブランド初の腕時計は、日本が

（株）D・blossom（群馬県高崎市、代表取締役社長：木村亮治）は、東京ビッグサイトで、5月18日から始まるアジア最大級の美容見本市「ビューティーワールド ジャパン」に出展することを発表した。同ブース（D006）では、ジュラルミン製マイクロカレント発生装置「ミルコマ」の実演を中心に、その可能性を“体感”と“理論”の両面から紹介する。

### 5月ビューティーワールドに出展 「ミルコマ」を軸に、新たなビジネス展開 単なる美容機器では終わらない

をもとに、既成概念に一石を投じる内容となっている。木村氏は「単なる美容機器の紹介では終わらせません」と話し、ミルコマを軸とした新たなビジネス展開、すなわち、「高単価商品の販売導線設計」「“触れた瞬間に売れる”体験設計」「紹介が連鎖する顧客構築モデル」を、即現場で活用できる実践レベルで提案する。また、木村氏は「美容業界の次の一手を模索されている人、新たな収益の柱をお探しの人にとって、確実に価値ある機会



となるはずで、す」と情熱を注いでおり、「ぜひ、西ホールW2「D006」ブースにて、“誤解を超えたマイクロカレントの本質”と、ミルコがあるのか、なぜ“強さ”ではなく“設計”が結果を左右するのか、なぜ従来機器では再現できない体感が生まれるのかなど、これまで曖昧に語られてきた領域に対し、現場データと開発思想

マクロカレントという概念に対し、開発者・木村亮治氏が“本質”から切り込み、誤解を解く。なぜ「感じない電流」に価値があるのか、なぜ“強さ”ではなく“設計”が結果を左右するのか、なぜ従来機器では再現できない体感が生まれるのかなど、これまで曖昧に語られてきた領域に対し、現場データと開発思想

### 「生まれ年の時計」を提案 約9.6倍に急増 訪日外国人来店数が

### FIRE KIDS

1995年創業のヴィンテージ時計のリーディングカンパニー（時計専門店）「ファイアーキッズ（FIRE KIDS）」は、訪日外国人の増加と円安の影響を背景に、ヴィンテージ時計の販売が拡大。インバウンド客が前年比約9.6倍となり、特に「生まれ年の時計」を求める顧客が増加。国内外の富裕層を中心に、一点モノとしての価値が再評価されている。

特にリユース市場では、価格の手頃さに加え、サステナブルな購買行動や一点モノを楽しむ価値観も広がり、世界的に中古品への抵抗感は薄れつつある。実際に、海外では経済的な理由や環境意識を背景に、リセール・中古品市場が拡大していることが報じられている。こうした中、日本の中古品は、保存状態の良さや品質、信頼性の面で海外消費者から注目されている。同社の来店データによると、2026年3月の訪日外国人来店数は7,669人となり、2025年3月の795人から約9.6倍（+864%）に増加した。また、来店構成比においても訪日外国人の割合は62.7%となり、前年同月の46.1%から16.6ポイント上昇している。これにより、来店客の過半数を訪日

外国人が占める構造へと変化しており、インバウンド需要の急拡大が顕著に表れている。その中でも増えているのはアメリカからの顧客で、観光での来日をきっかけに、Instagramを見て来店するケースが増えている。同様の傾向は東京のブライダル店でも見られている。また新規で増えているのは韓国の顧客で、韓国のYouTuberの発信が来店動機につながっている。来店理由として、「日本に来た行きたい店の一つだった」「海外の時計好きの間でファイアーキッズは有名だった」などの声もあり、ここ最近だと、国産時計の需要が大きく子供から親へと「生まれ年の時計」をプレゼントする人が多くいるという。今後は訪日客数の拡大が見込ま

れ、ヴィンテージ市場の成長は継続すると予測される。同社では、多言語対応や接客体制の強化を進めるとともに、「時計体験」を軸とした店舗づくりをより強化する予定だとしている。ファイアーキッズは、1900年代～2000年代のヴィンテージ時計を中心に取り扱い、すべて一点モノとして販売している。専門スタッフが真贋や状態を確認し、品質基準を満たした商品のみを提供している。特徴的なサービスとして、顧客の生年に合わせた「生まれ年の時計」の提案を行っており、成人祝い・記念日などの用途で利用が広がっている。また、購入後も安心して利用できるよう、最大60回無金利/30ヶ月の保証を付帯。店舗は横浜本店・中野ブロードウェイ店・銀座ナイン店の3拠点で展開している。

### 100万円超が主流だった遺骨ジュエリーを 3分の1の価格で手が届く選択肢に 日本発の人工宝石「リヴナイト」を提供

「偶然を価値に、想いを形に変える」をミッションとする（株）Serendipity-Works（本社：東京都品川区、代表取締役：小川加恵子）は、ペットとの別れに直面していき、愛するペットと日常の中で共に過ごせる手元供養として、メモリアルジュエリーブランド「Sol&Hug（ソルアンドハグ）」を本格展開している。従来は一部の高価格帯に限られていた遺骨ジュエリーを、より多くの人にとって手の届く価格帯で選べる供養へと広げる活動を行っている。また、2026年5月開催の「Pet博2026幕張」にも出展する。「Sol&Hug」は、ペットの遺骨や毛からつくられる人工宝石「リヴナイト」を提供する。「リヴナイト」は、日本で開発された世界初の技法と国内一貫生産により、従来主流の遺骨ダイヤモンドと

比べて、約3分の1の価格帯を実現した。さらに、アクセサリ加工を施すことで遺骨ジュエリーとして身につけることができ、愛するペットと日常の中で共に過ごせる手元供養として選べる。近年、ペットを家族の一員と捉える価値観が広がる中、ペットとの別れの向き合い方も変化している。日本のペットメモリアル市場は4,100億円規模と拡大し、従来の埋葬中心の供養から手元供養など多様な形へと広がっている。同社が接してきた顧客や展示会来場者の声からは、「気持ちの整理がつかない」「手元に何も残らず寂しい」「遺骨を自宅に置いたまま」「どう供養すればいいかわからない」といった悩みが多く聞かれた。実際に自社調査では、53.7%の人がペットの心理的負担を経験し、飼主の87.8%がペットの“もしも”を考えたことがわかってきた。こうした声や



調査結果を踏まえ、市場が広がる一方で、ペットは家族として深い存在であるにもかかわらず、その想いに応えられない供養の選択肢が十分ではないという課題を改めて認識したことを背景に、同社は、想いを手元に残し、日常の中で共に生き続けられる手段として、遺骨ジュエリーに着目。さらに、「リヴナイト」の技術により、手の届く価格帯での提供が可能となり、メモリアルジュエリー「Sol&Hug」の立ち上げに至った。

### 「Sol&Hug」が提供する人工宝石「リヴナイト」の特長

1. 世界初の取り組み：「リヴナイト」は2023年、国内の研究機関で開発された。遺骨や毛から抽出した炭素を用い

た技法で作られるプロセスは、世界初の取り組み。  
2. 手が届きやすい価格帯：従来の遺骨ダイヤモンドと比べて、約3分の1の価格帯を実現。  
3. 手作り・短納期：千葉県内にある工房のみで、技術者が一粒一粒を手作業で丁寧につくる。海外産遺骨ジュエリーが半年かかるのに対し、2～3ヶ月という短期間で納品が可能。鑑別書・製造証明書付き。  
4. ダイヤモンドより強い輝きと耐久性：光の屈折率はダイヤモンド2.42に対しリヴナイトは2.65と高く、より強い輝きが特徴。また、モース硬度も9.25と高く、日常使いに適した耐久性を備えている。

お店とお客様の橋渡しができる！  
販売員さんご紹介！  
BICO・GHI株式会社  
エムシー・マネージメント事業部  
東京 TEL: 03-3409-6954  
札幌 TEL: 011-219-0758  
大阪 TEL: 06-6348-1020

5. 「リヴナイト」宝石（ルース）単体価格：4mm（0.2ct相当）198,000円（税込）、7mm（1.25ct相当）473,000円

### 丸山亮先生による『特許の哲学』 其の118

### BGM使用料、歌手やレコード会社にも分配へ

2026年3月、文化審議会は、商業施設で流れるBGMの使用料を、歌手やレコード会社にも分配できるようにすべきだとの報告書を大筋で了承した。現状では、商業施設から徴収する使用料は、作曲家や作家などの著作権者にしか分配されておらず、歌手やレコード会社は報酬を得られていなかった。

楽曲が流れた際に歌手らが報酬を得る権利は「レコード演奏・伝達権」と呼ばれる。欧州や韓国など142の国や地域

で導入済みであり、法改正により国際社会と足並みをそろえ、歌手側の権利保護や活動支援につなげるのが狙いだ。

商業施設にとっては新たな負担となる。日本音楽著作権協会（JASRAC）によると、商業施設で流れるBGMの使用料は現在、店舗面積などに応じて徴収され、例えば500平方メートル以下の店では年間6千円程度。報告書では、商業施設から負担増への懸念の声が出ていることを踏まえ、小規模事業者などに対しては支払い免除や減額を検討するよう求めていた。

文化審議会です了承された内容に基づき、文化庁は今国会で著作権法改正案の提出を目指す。（弁理士法人共生国際特許事務所）

（税込）※ネックレスやリングへの加工も受け付けている。

Sol&Hugは、5月3日～5日まで千葉幕張で開かれる「Pet博2026幕張」に出展する。同イベントでは、「大切なあの子と、これからも一緒に生きる選択」をテーマに、「リヴナイト」の実物展示に加え、アクセサリ加工を施したリングやネックレス

も展示する。宝石になるまでのプロセスや身につける人について、個別に相談できる機会を用意している。さらに、来場者限定で4mmサイズの「リヴナイト」が当たる抽選企画も実施予定。ペットとの別れや供養について考え始めた人にとって、実際に見て・触れて・相談しながら、自分に合った供養のかたちを具体的にイメージできる機会とする。

### ラボグロウンダイヤモンド

Lab Grown Diamonds

### ルース各種

- ファンシーカット
- ラウンドメレダイヤ
- ファンシーカラー
- 5ctまで

### 卸売りいたします。

昌弘貿易株式会社  
担当：村田 info.lgd@sktc.co.jp  
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島4F  
TEL: 03-5846-8251

### お取り扱い小売店舗大募集！！お気軽にお問い合わせ下さい

新型ピアスキヤッチ クリスマスカッチ

こころをつなぐ ハートリンク  
眠っているリングから ネットレスにできます！

～こんな方におすすめ～  
手軽にリングをネックレスとして使いたい  
想いと一緒に受け継いだお形見のリングを身にかけたい  
夫婦のリングを一緒に身にかけたい

大切なピアス、安心して使いたいから

〒110-0016 東京都台東区台東4-8-7 神楽坂明フロントビル8階  
株式会社エクスミス TEL: 03-5688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL: https://www.ecmis.jp

### Woody Bell

ハイジュエリーの制作・修理、リフォームから彫り、レンタル工房、プロが教える教室まで。知りたいことなんでもご相談ください。

WoodyBell 株式会社  
〒110-0015 東京都台東区東上野1-1-8 竹内ビル2F  
TEL: 03-5688-2390  
http://www.woodybell.jp

### ジュエリータウンおかちまちの 色石・ダイヤ ルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富！  
メレサイズ 0.9mm～ 石合わせはセレナで！

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東鈴ビル1F  
TEL: 03-3834-5307 FAX: 03-3834-5306 E-mail: gem@serena.co.jp

### SEIKO PRESAGE

機械式時計に、あたらしい予感。

# SEIKO

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARY123 57,200円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com

セイコーウォッチ株式会社