

18金製ミニフィギュアで登場



生誕55周年に、仮面ライダー旧2号... 18金製ミニフィギュアで登場

ジャーオンライ... ユートレジャーコンセプトストア池袋・心斎橋にて取り扱う。なお、ユートレジャーでは初めての取り扱い

ユートレジャー(東京都新宿区、代表取締役社長:青木興一、(株)ケイ・ウノの連結子会社)は、仮面ライダーとコラボレーションした『仮面ライダー プレシャスメタルフィギュアコレクション』第一弾として、『仮面ライダー旧2号』18金ミニフィギュアの予約受付を5月26日～7月24日の期間行っている。ユートレ

NY発マニファクチャーブランド「NEW YORK TIMELESS DIAMOND」を宝飾時計の武内が名古屋店で初披露



ニューヨーク発のジュエリーマニファクチャーブランド「NEW YORK TIMELESS DIAMOND」を、(株)宝飾時計の武内(福井県福井市、代表取締役社長:武内瑛示)が国内で初めて取り扱い開始。5月30日にグランドオープンした「TAKEUCHI BRIDAL NAGOYA」にて初披露した。

高品質なダイヤモンドを使用し、その輝きを最大限に引き出すカット技術と、高耐久の硬度を持つタイムレスプラチナを使用することで実現できる「NEW YORK TIMELESS DIAMOND」は、アールデコを基調とした構造美を融合させた繊細なデザインを特徴とするジュエリーブランド。ニューヨークには、時代を超えて愛される美しさがある。最先端のデザインが生まれ続ける一方で、本物を見極める確かな審美眼が育まれてきた街でもある。「NEW YORK TIMELESS DIAMOND」は、そんなニューヨークの文化や美意識を背景に誕生した。永遠に続く輝きと、時代を超えて愛される美しさを追求している。

丸山亮先生による『特許の哲学』 其の119

特許庁がステータスレポートを公表

特許庁より、最新の統計情報や知財の動向などをまとめた「ステータスレポート2026」が発行された。

同レポートによると、2025年における特許・意匠・商標の出願件数は以下の通り。

Table with 4 columns: 法域/年, 2024年, 2025年, (前年比). Rows include 特許, 意匠, 商標.

2025年の特許出願件数は358,317件で、2024年から約5万7千件の増加(前

年比+16.8%)。2025年は12月分の国内出願が特に急増(82,118件)し、前年同月と比較して2.6倍以上の出願件数となっている。

一方、意匠出願件数は31,781件で、2024年から微減(-0.9%)している。

また、商標出願件数は168,114件で、2024年から約1万7千件の増加(前年比+5.9%)となり、これまで数年間続いていた減少傾向から2025年は増加に転じた。

(弁理士法人共生国際特許事務所)

Festaria bijou SOPHIAが20周年記念にZOZOTOWNに初出店

フェスタリアホールディングス(東京都品川区西五反田、代表取締役社長:貞松隆弥)は、基幹ジュエリーブランド festaria bijou SOPHIAの20周年を記念し、5月27日より、ファッションEC「ZOZOTOWN」に初出店した。

カジュアルなピアス、イヤリングなどの耳回りアイテムから、初夏の装いに映えるリングやブレスレット、一生ものにふさわしいダイヤモンドネックレスまで、幅広いラインナップを展開している。

オープン当日より、festaria bijou SOPHIA ZOZOTOWN店にて使用可能なクーポンの配信とタイムセールの実施。オープンを記念した特別プライスのアイテムも多数用意している。

世界中で愛され続ける不朽の名作「星の王子さま」。その世界観にインスパイアされて生まれた人気コレクションがZOZOTOWN店にもお目見え。物語の中で描かれるユニークなアイテムの星モチーフ・土星を象ったWEB限定アイテムもZOZOTOWN店にて取り扱いスタート。物語の世界観とハーブなメッセージがぎゅっと詰まった特別なコレクションだ。

物語の中で語られる「大切なものは目には見えない、心でつたえたい」との印象的なメッセージと、festariaが大切にしている「想いをダイヤモンドに託して受け継ぐ」というフィロソフィーが共鳴して誕生した特別なアイテムも揃う。

2日間で約4億6600万円の落札



「茶道具」と「新作工芸」において、作品は大きく「実用」と「鑑賞」に分かれるが、オークション参加者が自らの美意識に基づいて「実用」と「鑑賞」の境界を軽やかに跳び越えて選択する傾向が近年ますます強くなっている。買い手による作品の再定義と、買手による作品の再定義と、これもまた、第850回 新作工芸・茶道具オークションを開催した。21日は茶碗を中心に茶の湯で用いられる道具を広く取り揃えた「茶道具」

具」は、22日は近代以降の制作となる工芸を主とした作品のうち、より鑑賞性の高い作品で構成された「新作工芸」をそれぞれ扱い、2日間にわたる競りの落札総額は約4億6600万円(手数料込)を達成した。「茶道具」と「新作工芸」において、作品は大きく「実用」と「鑑賞」に分かれるが、オークション参加者が自らの美意識に基づいて「実用」と「鑑賞」の境界を軽やかに跳び越えて選択する傾向が近年ますます強くなっている。買い手による作品の再定義と、買手による作品の再定義と、これもまた、第850回 岩田家 旧蔵特別コレクションにて9億2000万

本オークションの最高額となった初代 楽長次郎の「黒茶碗 銘 源太黒」は、利休による銘を備え、表千家と所縁の深い豪商・鴻池家に伝わったもの。鴻池家は長次郎作の名碗七つ(長次郎七種(利休七種))のうち三碗を蔵していたことで知られ、そのほか鴻池家が有した著名な長次郎作の碗として「閑居」「太郎坊」と並び「源太黒」が挙げられる。本碗が公開型の競りの場に出てきたのはおよそ90年ぶり、鴻池家の分家筋にして別格の「三別家」と称された閑楽庵の入札(1938年)以来のこと。

なお前述の「閑居」は、同社が本年2月21日に開催した、第842回 岩田家 旧蔵特別コレクションにて9億2000万

円で落札となった作品であり、不思議な縁を感じさせる。21日に行われた本碗の競りは3000万円からスタートし、事前入札同士の競り合いによって4000万円台に到達。その間も鳴りやまないオンラインと会場からの入札、また電話が次々と重なり合う中で、価格は8000万円、1億円と続き、やがてオンラインからの参加者同士の一騎打ちとなり、価格は大きく伸長。会場が沸き立つ中、最終的に2億3000万円で落札された。この続きはW&Jオンラインで読める。



- 6月9日～10日: 日本最大級の変革者カンファレンス「クライマーズX 2026」
6月17日～19日: バックオフィス向け展示会。DX、業務効率化、働きがい向上「総務・人事・経理Week 東京6月」
6月17日～19日: XR・メタバースを活用するサービス・技術が展示する「デザイン・トーキョー」

- 6月17日～19日: 様々な分野のクリエイターが集う「第18回クリエイターEXPO」
6月24日～26日: 「インバウンド向けグッズEXPO」
6月24日～26日: 東京から世界へ売れるデザインを発信する「デザイン・トーキョー」

ジュエリーブランドHiroatakaより、新作リバーシブルピアスなど登場

ジュエリーブランドHiroatakaより、人気の「バードオブパラダイス」から新作リバーシブルピアスとスクエアリングが登場。色とりどりの羽根、弧を描くくちばし、輝く瞳――まるで魔法をかけられた宝石のような南国の鳥たち。その美しさが「バードオブパラダイス」コレクションのインスピレーション。2026初夏の新作は、鮮やかな鉱物の色彩と幾何学的なデザインで楽園の鳥を表現した2ラインとなっている。バードオブパラダイス パーズアイピアスの無駄をそぎ落とした「ネイキッドセッティング」は、石本来の美しさを際立たせ、オブロングシェイプの小さく

も主張の強いスタッドピアスへと展開。天然石のパーズアイを組み合わせ、リバーシブルにも着けられるプレイフルな仕様。楽園の鳥たちの魔法を耳元にまとい、生命

力あふれるカットストーンにパワーをもらって。ピアス8型57,200円。バードオブパラダイススクエアリングは、シルバーのクッションフォルムのリングに、無駄をそぎ

Advertisement for BICO・GHI jewelry, featuring a QR code and contact information for various locations.

Advertisement for Sinn watches, featuring a high-end watch image and company details.

7月1日～3日 「ものづくりワールド東京」

夏のスタイルを上品に彩る、今旬のデザインが揃う プラチナ・ウーマン

プラチナ・ジュエリーの国際的広報: ナショナル(東京都千代田区、代表取締役社長:ハンキンソン尚子)が、国内のリーディングジュエリーブランド4社と共同するプラチナ・ジュエリーブランド「プラチナ・ウーマン」は、4℃、ヴァンドーム青山、田中貴金属、ポンテヴェキオよ

ようにつながる柔らかな曲線が美しいネックレスとリングがラインナップ。また、田中貴金属からツイストデザインのパーツと煌めくチェーンが美しく調和する純プラチナのジュエリー、ポンテヴェキオからは光のきらめきをダイヤモンドのステーションで表現したネックレスとピアスなどが登場する。純粋で、永遠に変わらないプラチナは、まっすぐに自分の本質を見つめ生きる女性たちの美しさに寄り添い、揺るぎない輝きを放つ。個性を尊重し、自分らしさを大切にする機運が高まる昨今、いつでも、どんなときでも誇らしく身につけられるプラチナ・ジュエリーを通じて自分らしい生き方を見つめる女性たちのエンパワメントを後押しする。



ようにつながる柔らかな曲線が美しいネックレスとリングがラインナップ。また、田中貴金属からツイストデザインのパーツと煌めくチェーンが美しく調和する純プラチナのジュエリー、ポンテヴェキオからは光のきらめきをダイヤモンドのステーションで表現したネックレスとピアスなどが登場する。純粋で、永遠に変わらないプラチナは、まっすぐに自分の本質を見つめ生きる女性たちの美しさに寄り添い、揺るぎない輝きを放つ。個性を尊重し、自分らしさを大切にする機運が高まる昨今、いつでも、どんなときでも誇らしく身につけられるプラチナ・ジュエリーを通じて自分らしい生き方を見つめる女性たちのエンパワメントを後押しする。

Advertisement for 'お取り扱い小売店舗大募集!!' (Recruitment of retail stores) with contact information for '株式会社エクス'.

Advertisement for 'マルチジェットプリンティング方式 ワックス3Dプリンター' (Multi-jet printing wax 3D printer) by '株式会社 田邊研電'.

Large advertisement for SEIKO PRESAGE watches, featuring a detailed watch image and the text '機械式時計に、あたらしい予感。 SEIKO SINCE 1881'.