



独自のノウハウとシステムで国内外で愛される装身具のリーディングカンパニー

創業1930年、世界に誇る老舗の技を日本の職人技として受け継ぎ続け、未来に繋がる「新しい創造」を目指す装身具のリーディングカンパニー中川装身具工業(株)(東京都台東区、代表取締役社長:中川雄幸)は、精緻な生産技術、独自のノウハウ、システムの開発で国内のみならず海外でも最良のブランドとして高く評価されている。

主に、アクセサリーやジュエリー用チェーン・パーツなどの販売を中心に、中間品・加工依頼や完成装身具・OEM製品に至るまで幅広く製造。また、完成品製造に必要な主要部材はもとより生産設備や豊富な知識は顧客よ



世の中に新しいものを提供し続けるのと同時に、作ったものを供給するためのサービスにも工夫を重ねている。そ

り信頼を得ており、部材販売及び企画立案段階から量産化までの分野でも対応できるのが強みだ。

特にコロナ後は情報・物流・環境がもの凄スピードで変化し続け、不必要なモノやサービスが姿を消していく一方で、必要とされるモノやサービスは次から次へと生まれてきている。

そんな中で同社は、メーカーとして絶えることなく、全てが機械工程で生産できるモノばかりではない。必ず人の手が加わらないと作り上げることができない故に、繊細で人のぬくもりが感じられる製品を追求している。

今後も、作ることへの熱意を忘れずに、常に新しい製品・マーケットの創造、業種を超えた展開を図っていく。そして更なる業界の活性化と世界市場を見据え、地盤の強化として、世界的な有名ジュエリー企業を含め2000社以上が取得しているRJC(Responsible Jewellery Council: 責任あるジュエリー協議会)に、2020年4月に認証され、日本の一企業からグローバル企業へと大きく発展。さらに、今年3月には、宝飾品業界の国際基準やルールを策定する世界的組織のCIBJO(国際貴金属宝飾品連盟)に加盟。貴金属の品質評価基準や世界共通の取引ルール、責任あるサプライチェーンの推進などに取り組み、世界基準を目指している。

CIBJOの主な目的は、国際基準やルールを策定することに留まらず、定め

たルールや宝飾品に関する十分な情報を消費者に伝え、消費者からの信頼を高めるためにある。

なおRJCの認定会員は世界に1652社あり、その内の日本企業は10社。そしてRJCとCIBJOの2つの組織に加盟しているのはジュエリー企業の中でも中川装身具工業の1社となっている。

担当者は「消費国日本からモノづくり日本への転換期を迎え、これまで以上に世界を見据えたモノづくりやサービスを取り入れる必要があります。国内のモノづくりを支える弊社としても国内基準ではなく、国際基準をいち早く取り入れることで、日本のモノづくりがグローバルスタンダードになるための礎になればと考えています」とコメントしている。

そして、業界の活性化に取り組みながら、「創造」「和」「誠実」を常に心に抱き、職人であった創業者が築いた100年の歴史の中で醸造されてきた「ものづくりの感性」を忘れることなく、世界中に少しでも潤い・満足・幸福感を提供できる企業として成長できるよう努力するとしている。

プラチナ・ジュエリー需要は堅調に成長 2019年以來の最高水準の需要を記録



ティム・シュリック CEO

プラチナ・ゴールド・インターナショナル(PGI)は、先ほど「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー2026(PJBR)」を発表。2025年の主要市場におけるプラチナ・ジュエリー需要と、2026年の見通しを示し、回復力を意味する「レジリエンス」という言葉が最もふさわしい、極めて

好調な年であったと総括した。

なお、2025年のプラチナ・ジュエリーは全市場で成長し、2019年以來最高の需要水準を達成した。

日本の需要は2%増加し38.3万オンズ(11.9トン)を記録。小売数量ベースでのシェアも28%拡大した。一方でゴールド・ジュエリーは11%減少。高騰する金価格を背景にWGからのシェア移行が進み、喜平チェーンなどの重量感のある商品需要も安定して推移した。この続きと、中国、米国、インド市場、2026年の見通しについては、Watch-Jewelry-Onlineで読める。



ケリリンググループ傘下の「ファインジューエラー」「Qeelin」



東洋の豊かな文化を世界に広めることを使命としたファインジューエラー「Qeelin / ケーリン」。

ブランド名は、中国神話に登場する幸運と愛の象徴、伝説上の靈獣「Qilin(麒麟)」が由来。ブランド設立

Chan氏が探求した(トン)族の伝統を礎に、メゾンは鼓樓のシルエット、鳳凰が羽ばたくような優美な弧、そして黄金の蜘蛛に宿る神聖なシンボルを、現代的なデザインへと昇華させている。

それぞれのクリエイションの中心で、ジュエストーンは静かな強さをたたえながら、時を見つめる語り部となり、絶えず進化するフォルムのレパートリーは、「

Miracle Garden」の芸術的な広がりをさらに深く、より豊かな感情と美意識を吹き込む。神話と自然が交わる空間

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

日本宝石科学協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東館ビル6F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

において、Qeelinは歴史の重み、理想的な美しさの優雅さ、そして文化そのものが放つ色褪せない光を宿した世界を創り上げている。この続きは、W&J Online.comで読める。



以来、Wulu, Bo Bo, Xi Xiなど展開するすべてのジュエリーが豊かな文化的意味合いを持ち、伝統的なシンボルをモダンかつスタイリッシュなデザインに落とし込むことで、東洋と西洋の融合を体現しているファインジューエラーだ。

東洋文明の豊かな土壌に根ざしたQeelinの2026 ファインジュエリーコレクションは、卓越したクラフツマンシップと、今なお息づく文化的遺産を輝かしく表現するもの。昨年、創業者兼クリエイティブディレクター Dennis

オーロラは、在庫品を最安相場から3%OFFにするほか、史上最軽量の0.17カットアズキ(CA17-S/40cmAJ環付)のK18とPTを各限定100本で販売する。さらに、サマーロング新作4

型、マグネットバングルなど多数のフェア商品を揃えている。セレナは、上代から50%OFFに期間中はさらに20%OFFとなる。エステートはハズレなしのくじを用意している。

(株)PR現代(代表:下島仁)による、小売店経営者又は幹部を対象とする恒例の「ジュエリーサマーフォーラム2026」が、8月5日に開催が決定し、参加者募集が始まった。

今回のゲストは、いま大きな注目を集める「宝石商 櫻井彩子」さん。

テーマは「宝石商としての信念と、お客様に愛される宝石の届け方」。

人口減少、高齢化、販売チャネルの多様化など、宝飾店を取り巻く環境が大きく変わる今、新しい顧客との出会いをどうつくり、どう信頼関係へ育てていくのか。この問いに、正面から向き合う機会として、同フォーラムを活用したい。



宝石商 櫻井彩子さんに学ぶ、信念と美意識のお客様づくり

8/5(水)開催

「ジュエリー サマーフォーラム2026」

主催: (株)PR現代・JMG(ジュエラーズ・マインドグループ)

櫻井さんの実践は、単なる販促の話ではない。HP、Instagram、LINEを活かした発信力に、対面での外商、コンサルティング販売、POP-UPショップなど、そのすべてに貫いているのは、宝石商としての信念と美意識。

いま求められているのは、ブランドを取り扱うこと以上に、「この店らしさ」そのものが選ばれる理由になる店づくりである。今回のフォーラムでは、これからの宝飾店経営に欠かせない顧客づくりの本質を学ぶチャンス。単に成功談を

聞くのではなく、自店の経営・接客・発信の在り方を見つめ直すための実践的な学びの場にした。机上論ではなく現場の実践から豊富な示唆が得られるはずだ。

講師: 宝石商 櫻井彩子
プロフィール: 「宝石と共に、ロマンチックな人生をお客様に歩んでいただけよう」をテーマに、独自の美意識に基づくジュエリーを提案する宝石商。

著書: 『宝石にブランド料は要りません』(2023年)を刊行。雑誌「VERY」をはじめ各種メディアでも紹介される

ど、その仕事と発信力は多方面から注目を集めている。

■申し込み・問い合わせは、(株)PR現代まで(TEL:03-3639-1253)

▼開催概要: 日時: 8月5日14時~17時 30分、会場: 日本ジュエリー協会3階大会議室。定員30名。参加費: JMGメンバー無料(1社3名迄)、一般: 1名11,000円(1社2名迄)。懇親会: 事前申込制/会費1万円。



甲府によるジュエリーストーンフェア

7月15・16日/かいてらす

協同組合山梨県ジュエリー協会宝石研磨部(会長: 澤澤陽一)による研磨新作見本市「ジュエリーストーンフェア in KOFU」が、7月15・16日の2日間、山梨県甲府市にある、かいてらす3Fで開催される。時間は10時~17時。

山梨県・甲府は、世界中の高品質な天然石が集まる一大拠点として知られ、それを最高のジュエリーへと昇華させる「宝石研磨・加工技術」の聖地でもある。宝石ルース、原石の個性を見極め、ち密な計算と職人の感覚で至高の輝きを引き出す技術は、まさに世界に誇るべき財産だ。

同フェアでは、宝石を愛するすべての人へ、新しいインスピレーションを求め、パイヤーたちへ、世界を魅了す

る甲府の研磨技術の「今」を、披露する。心躍る宝石との出会いを、会場で感じたい。最高の輝きが同フェアには集まっている。

なお、特別展として、宝石貴金属協会による宝石鑑別相談、貴金属工芸部によるジュエリー加工相談・実演も行われる。

更に同時開催として宝石のまち甲府会議による、第3回KOFU GEM & JEWELRYオークションも開催される。

JTO夏のタウンセール 7月6日からはじまる

日本唯一の宝飾専門街ジュエリータウンおかもち(JTO)の夏のタウンセールが7月6日~10日まで開催される。抽選の特賞は10万円ほか、5万円、3万円の買物券などが当たる。期間中、フロアレスでは資産やプレゼントに選ばれる純金インゴット(5g、10g、20g、50g、100g)を販売する。

経営者と従業員を繋ぐ「しあわせ伝達人」

とよだ社労士オフィス

代表/特定社会保険労務士 豊田雄介

東京都社会保険労務士会台東支部幹事

就業規則作成・変更、労保社保手続、労働相談、給与計算、助成金申請対応

〒110-0016 東京都台東区台東1-38-9 イトピア清洲橋通ビル5F TEL:03-6327-2470 https://www.toyoda-sr.pro/

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー

★ 南洋・タヒチ製品
★ ダイヤモンド製品
★ デザイン・加工

株式会社 エステート

〒110-0005 東京都台東区上野5-18-19 TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354 estatemaeda2530@gmail.com

ジュエリータウンおかもちの 色石・ダイヤルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富! メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセレナで!

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東館ビル1F TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5306 E-mail gem@serena.jp

お取り扱い小売店大募集!! お気軽に問い合わせ下さい

新型ピアスキャッチ クリスマスキャッチ

ココロをつなぐ ハートリンク

眠っているリングから ネックレスにできます!

大切なピアス、安心して使いたいから

〒110-0016 東京都台東区台東4-8-7 神楽坂明フロントビル8階 TEL:03-6888-6081 Mail:info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp

オーロラサマーフェア2026 7/6(月)~10(金) ALL 3% OFF

場所: 2階ショールーム 予約不要! 初めての人でもOK! お気軽にご来社下さい。

業者専用通販サイト https://www.aurora.jp/

東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F TEL 03-3836-5678 E-mail ask@aurora.co.jp

貴金属皮膜用電気式保護処理 プロテクト2 変色を皮膜で守る PROTECT 2

「プロテクト2」は 金・銀・プラチナなどのジュエリーに特化した電気式保護処理剤です。ナノ単位の保護膜が、ジュエリーの美しさをしっかりとキープします

甲府メツキ

甲府本社: 〒400-0032 山梨県甲府市中央5丁目2-11 TEL:055-232-4421 東京支社: 〒110-0016 東京都台東区台東3丁目43-10 TEL:03-5826-4067

鑄造のスペシャリスト工場 EDGE エッジキャスト Cast

最高の鑄造と即納を実現 最新設備の自社工場だから可能に お客様満足度に自信あります

Loki株式会社 〒116-0003 東京都荒川区南千住2丁目28-3 TEL: 03-5604-9777