

— 購読料未払いは停止します — FAX番号の廃止

いつもWatch & Jewelry Today／オンラインをご愛読いただき有難うございます。
夏頃よりメール配信を検討しております。追って購読料未払いの方の郵送は止めて頂きます。また、弊社ではFAXを廃止いたしました。ご迷惑をおかけいたしますが、お急ぎの方はメール(hayato@carol.ocn.ne.jp)もしくは携帯電話(080-4446-0460)までご連絡をお願いいたします。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



●発行所(株)時計美術宝飾新聞社
●編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラースタウン・オールド5F
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座00190-3-57579

FROM THE WORLD
Quality



日本のジュエリーがもつ 卓越した価値を世界へ発信 業界の未来を創り上げるプラットフォーム

日本最大級のBtoBジュエリー展「ジャパンジュエリーフェア2026」(JJF)が、8月26日～28日の3日間、東京ビッグサイト東1・2ホールで開催された。

今年も有力ジュエリーメーカー、デザイナー、サプライヤーが一堂に集う祭典として、総計351の出展社が集結した。どうにか前年並みの規模を維持しながら、国内外の有力企業がアジアをつなぐ国際的な商談の場になると期待が込められた。

主催者であるインフォーマ マーケット ジャパン(株)は、新社長のジェームス・ソバック氏就任後、新たな経営体制のもとでJJF2026を迎えた。新生インフォーマの新チームによる新たな複数施策を携えて挑んだ今回のショーはスタートから気合十分だった。

26日の11時から開催されたオープニングセレモニーは、従来のテープカットに代わり、志向をグローバルスタンダードに合わせ、華やか且つ未来のビジネスを想像できるようなパフォーマンスが導入された。はじめに書道家美帆氏、三味線奏者ピエール小野氏による「書道パフォーマンス」が行われた後に、「光のセレモニー」と名付けられた新たなセレモニーを実施。ジャパンジュエリーフェアを支える政府そして業界団体からの参列者とともに、アーティスティックな雰囲気による開幕セレモ



ニーでJJFのスタートを盛り上げた。

ソバック社長は「展示会は単なるビジネスの場を超え、思いがけない出会いが想像を超える可能性を切り拓く場所です。JJFは、日本のジュエリーが持つ卓越した価値を世界に発信し、業界の未来を共に創り上げるプラットフォームへと進化を遂げた姿を体現しています。」と説明した。

インフォーマとパートナーシップを結びJJFの主催者である日本ジュエリー協会(JJA)会長の長堀慶太氏は「Made in Japan Jewelry (MIJ) について良いよねっていう声を海外で聞くようになり、まだ成長の余地があると思います。JJAとして、この3日間は、接客コンテンツやパネルディスカッション、セミナーなど盛りだくさんの企画を準備しています。皆様が年末商戦に向けて新しいアイデアや新たなジュエリーとの出会いなど有意義な時間になればと思います。」と語った。

来賓の衆議院議員 環境副大臣兼内閣府副大臣の辻清人氏は「国として

日本のモノづくりを牽引する産業の一つとしてジュエリーに注目していると、言って過言ではございません。また高市総理は自他ともに認めるジュエリー

者です。ご自身が大切にしているジュエリーを身に付けて国内外の様々な場所へ行かれています。日本の、また世界の最前線で活躍する皆様を我々としてもささやかながら応援させて頂きたいと思っています。」と挨拶を述べた。

オープニングと同じくグローバルスタンダード化されたのが、安心・安全な商談の場を提供するため、展示会場のセキュリティを強化した。さらに入場には顔写真身分証明書の提示を導入し、本人確認を実施した。

国内外のバイヤーが集う会場では、国内外の有力ブランドやメーカーが一堂に集結していることから、仕入れや商品選定の時間を大幅に効率化できると期待が込められ、新商品やトレンド

情報、次に売れるブランドとの出会いなどが求められた。

例年の傾向通り、初日に関係者の多くが集うことから、多くの来場者が初日に集中していた。

また海外市場や宝石、販売、人材育成などジュエリー業界の最



ジュエリー業界の大御所、ジュエリーデザイナー 梶光夫氏(右)と諏訪貿易会長 諏訪恭一氏(中央)、栄光時計執行役員営業本部長 上野健治氏(左)による、未来のジュエリー業界を考える一枚

新動向を発信する業界人必見のセミナーも全13セッションが準備され、多くの関係者を惹きつけることに成功していたが、もっと多くのセミナーを後半の日程にも入れるか、メインとなるセミナーを2日目か3日目に入れて来場者を分散させ、商談の活性化に繋げるようなことも考えたい。

今年は海外からの来場では、例年来場する中国バイヤーに加え、インド、メキシコおよびネパールからの団体来場が新たに予定されていた。さらに香港フェアで拡大する日本人気と円安を反映し、近年増加しているフィリピンやインドネシア、そしてタイなどからのバイ

ヤー参加など、中国のみならず多様化するアジア各国との商談の広がりにも期待されたが、特に海外勢を迎える準備などは目につかず、海外バイヤーに助けられてきた近年がなかったかの様に、出展社による対応は見られなかった。多様化する来場者を持つばかりではなく、迎え入れる準備がなければ、絶好のチャンスは訪れない。

1993年に誕生したJJFは、インフォーママーケットジャパン社と日本ジュエリー協会のパートナーシップのもと、今や“国際B2Bトレードショー”として位置づけられている。主にクリスマス商戦に向けた業界プロフェッショナルのための商談・ビジネスマッチングの場としての役割に加え、日本とアジア諸国を中心とした世界市場をつなぐ重要なゲートウェイとしての地位を確立するとともに、最新トレンドや技術に焦点を充てた多彩なセミナーや次世代育成のための教育プログラムを多数提供しながら、業界の継続的な成長をサポートする役割を担っている。各出展社も、これらの役割を認識した上で活発な商談を進めるべきであり、対応ひとつひとつがMade in Japan Jewelryの未来を担うと言っても過言ではない。

今年度より未来の人材育成に携わる位置づけとして、ジュエリーやファッション学校の学生の来場を積極的に歓迎する動きが採り入れられた。会期中に「学生訪問歓迎企業」として30社以上の登録を行い、学生たちによるブース訪問を後押しした。さらに宝飾業界での就職を考える学生が、早い段階から業界の魅力を肌で感じられるよう、現在第一線で活躍するゲストを招いた学生向けのセミナーを実施した。同セミナーは開幕前から好評となり増席が決定するなど、今後の継続とともに

に業界が一丸となった取り組みが求められることだろう。

その他、ミス・インターナショナル日本代表の来場をはじめ、コーラル展示ブース(初登場)、テレワークスペース、JGW Septemberとの連動施策としての100HKDのミールクーポンの配布、山梨ワインマルシェなど展示会全体の回遊性向上を図る取り組みも見られた。

ただし、これらの新しい複数の施策を認識する出展社や来場者が少なかったことは残念でならない。主催者だけが積極的に活動しても、それらを理解し情報を共有しなければ、国際的なJJFとしての力を海外から認められなくなってしまうことだろう。アジア諸国にしてもこれから海外に台頭するべく、国を挙げての活発な活動が見られている。

Dia Flore
ファンシーカラー ダイヤモンド
〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) <http://www.aikai.com/>
株式会社 アイ・ケイ

リブランディングを経てさらに進化したJJFではあるが、日本ジュエリー協会を中心に出展社または宝飾産業が一体となった取り組みをアジア諸国に向け発信していかなければ、Made in Japan Jewelryの未来は見えてこない。2027年のJJF2027は、9月1日～3日の日程で、引き続き東京ビッグサイトでの開催が決定している。これからの質の高い展示会を提供し続けるJJFに、注目しながら来年の開催に期待してきたい。

誰もが輝く明日へ
村田宝飾
MURATA JEWELRY
お応えします。
専門のスタッフが
あらゆるご要望に
お応えします。
村田宝飾株式会社
<https://www.murata-jewelry.co.jp> E-mail info@murata-jewelry.co.jp
松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15
TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号
TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市国母4-20-35
TEL 090-8845-8758
ISO9001取得

FD.P Lab
Picture Display & Packaging Laboratory
JEWELLERY & GEM WORLD HONG KONG
ジュエリー & ジェム・ワールド 香港
ブランドの価値を、次の次元へ。
フレームでは最新のフレイメンションをご用意しています。
インスピレーションのヒントを探し出し、ぜひお気軽にお立ち寄りください。
16 - 20 / 9 / 2026
ブース番号: CEC 5F - 5E211
ONLINE SHOP fdp-lab.com

【PGIのプラチナ知識】オフィスで学べる出張セミナー
**プラチナ講師が
オフィスにやってきます!**
プラチナ・ジュエリー販売に欠かせない知識を、
貴社オフィスで気軽に学べる出張セミナーです。
参加10名様以上でPGIスタッフがお伺いします。受講費用は無料です。
短時間で学べて、すぐ接客に活かせます!
オリジナルテキストでわかりやすく解説!
ぜひお気軽にご相談ください /
ご依頼・お問い合わせはこちら ▶ nishino@pgiglobal.com
PGI公式 宝飾業界向けサイト ▶ <https://pgitrade.com/>

ネックレスが上手に付けられません...
いったい、どうしたらいいですか?
お答えします。
桑山の輪王ならハート型のつまみが、
可愛いだけじゃなく、**掴みやすい**です。
持ち手部分が長いから、**指先の固定が楽チン!!** つまみ部分にも角度があるから、
指がかけやすいのでと一つでも**オススメ**です。
W a ō
輪王
Brilliance Comes To Life
Kuwayama 〒110-0015 東京都台東区東上野2-23-21
TEL 03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

プロの製作に応える
高品質ジュエリーパーツ専門店
■ 国産・国内製造で安心
■ K18・純金など高品質地金
■ パーツ1点から購入可能
■ ピアスキャッチ・金具も充実
2025年度実績 **KOHSAI** Online Store
山梨県甲斐市竜地3049番地
shop.kohsai-qq.co.jp

for you forever
UCHIHARA
株式会社 国太
東京本社
東京都港区六本木7-2-7
〒106-8518
TEL.03-3478-0301
大阪支店
大阪市浪速区難波中2-10-70
なんばパークス パークタワー 11F
N-1103 〒556-0011
TEL.06-6648-0401
GEM TRUST
ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
<http://www.gem-trust.com>

SA*BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

カンタン操作 貴金属専用 **格安** PC内蔵 タッチモニター
X線分析装置
開閉時はX線照射ストップ!
安心安全
金、銀、プラチナ、パラジウムの含有割合を数十秒で測定
貴金属専用だから導入コスト低
貴金属専用X線分析装置 MX-6000
見学 お問合せ
本体サイズ: 430×430×370mm
検査スペース: 310×240×90mm
128万円(税別)
↓詳細↓
シーフォース株式会社 sales@seaforce.co.jp TEL: 03-5826-8755