**— 購読料未払いは停止します —　　FAX番号の廃止**

いつもWatch & Jewelry Today／オンラインをご愛読いただき有難うございます。
夏頃よりメール配信を検討しております。追って購読料未払いの方の郵送は止めさせて頂きます。また、弊社ではFAXを廃止いたしました。ご迷惑をおかけいたしますが、お急ぎの方はメール（hayato@carol.ocn.ne.jp）もしくは携帯電話（080-4446－0460）までご連絡をお願いいたします。

保険のご相談は（株）東時へ　本社：03-5817-0353　西日本支社：06-6252-4477

3T MACHINES
http:www.suzuho.com
SUZUHO
貴金属加工機械の総合商社＆メーカー自社ブランド3T製品製造販売元
株式会社　鈴峯　本社：東京都品川区上大崎3-14-34　TEL.03-6859-0085

●発行所（株）時計美術宝飾新聞社
●編集発行人　藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム5F
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円／1部450円
振替口座00190-3-57579
FROM THE WORLD Quality
THE WATCH & JEWELRY TODAY
ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

# 秋のIJTは10月28日～30日
## 事前登録と本人確認が必須に
### パシフィコ横浜

RX Japanによる年内最後の大規模宝飾展「第14回 国際宝飾展 秋（秋のIJT）」が、10月28日～30日の3日間、パシフィコ横浜で開催される。時間は10時～18時（最終日は17時）。なお入場には、事前に「入場用バッジ」を発行する必要がある。今月の27日までは無料で発行でき、それ以降は5,500円の有料となる。またVIPバッジを発行すれば専用ラウンジなどの特典が受けられる。さらに、会場にて「身分証（顔写真付き）」による本人確認が必須となった。これも安心・安全な商談の場を提供するためのセキュリティ強化としている。

秋のIJTには390社が出展（見込み）、1月（東京）、5月（神戸）と同様に出品商品は多岐にわたり、ライトジュエリーから高級ジュエリー、ルース、鉱物、工具まで81万点が一堂に展示・販売される。ハンドメイドに必要な素材・パーツなどは49万点に及ぶ。仕入れ・情報収集はもちろん、近年はSNS販売が可能なライブバイヤー・インフルエンサーや、ハンドメイドクリエイターの来場も増えている。業界参入を検討する人たちにも絶好の機会になっている。

年に2回東京と大阪で開催される一般消費者向けの展示会「JEWELRY FES」（主催：RX Japan）ともリンクしており、来場者は年々交わっていっている。前回の来場者数は11,102名（初日5,947名、2日目3,011名、3日目2,144名）となっている。

2027年1月の「第38回 国際宝飾展」は、幕張メッセで1月27日（水）～29日（金）の3日間に開催される。東京ビッグサイトの改修工事の影響により、会場が変更された。東京駅から約30分、海浜幕張駅からも歩く。来場への影響を気にする出展社は多い。

従来の来場者による仕入れの限界、毎月の催事によるマンネリ、来場者も出展社もそれぞれが直販を考えるようになり、見本市は機能しなくなってきている。頼りになるのは海外のバイヤーとライバーだ。とにかく売れればいいと一般消費者に目をつむってきた結果が従来の来場者や出展社に重くのしかかる。

それでも主催者は、少し時代の先を見たベストを選択しているように思われる。それに賛同した出展社が集まっているはずで、ジュエリーを販売したい人たちに、各社それぞれの自慢の商品を積極的に紹介して、盛り上げていくしかない。来場者も限られた時間の中で会場を回っている。昔ほど余裕もなく、良い商品に出会えない確率の方が高いだろう。ライブ販売やSNS販売が始まってそれなりに時間も経った。本当に良いもの（品質や適正価格）とはなにかが、また課題になってくるはずだ。課題が浮き彫りになった時がチャンスで、それを踏み台にすれば必ず成長できる。宝飾業界は淘汰されていくと言われているが、それ以上に売り上げの良い企業が多いとも言える状態のうちに、策を練りたい。

**事務局主催セミナーは2つ**
会場内 特設セミナー会場

**▶10月29日13:00～14:00**
**「コランダムの色の安定性とテネブレッセンス」**



講師：GIA Tokyo Identification（Colored-Stones）Supervisor 三浦真

・コランダムの色の安定性についての議論が始まってから約半世紀が経つ。特に、光照射によって鉱物の色が可逆的に変化する現象をテネブレッセンスと呼び、近年ピンクサファイアでの報告が増えている。本講演ではコランダムの色の安定性とテネブレッセンスについて紹介し、最近アップデートされた同社の鑑別レポートについて説明する。

**▶10月30日11:00～12:00**
**「趣味から仕事へ！あなたの作品を“売れる商品”に変える方法」**



講師：㈱ラシエスタ代表取締役／ハンドメイド物販コンサルタント 山口実加

・「作品はいいのに、なかなか売れない…」。その原因は、作品のクオリティではなく“売れる仕組み”を知らないことにあるかもしれない。本セミナーでは、ハンドメイド初心者でも実践できる“売れる商品づくり”の基本を、人気講師がわかりやすく解説する。市場リサーチ・ブランディング・価格設定・販売導線まで、自身の作品を“選ばれる商品”に変えるステップを伝える。

**▶10月30日14:00～15:00**
**「毎月5万円の売上から始める！インスタリール×ネットショップの販売ノウハウ」**
講師：㈱ラシエスタ代表取締役／ハンドメイド物販コンサルタント 山口実加

・本セミナーでは、ハンドメイドビジネスを「月5万円の売上」からスタートさせ、着実に収益を伸ばすための実践的ノウハウを伝える。特に、近年成果を上げているインスタグラムのリールを活用した集客方法と、ネットショップでの販売導線づくりについて、成功事例を交えながら具体的に解説。ハンドメイド初心者が仕事として継続するための心構えや、SNS×ネットショップで売上をつくる仕組みまで、今日から実践できるポイントを学べる。

## プラチナ・ギルド・インターナショナルが年内で事業活動を終了する

プラチナ・ギルド・インターナショナル㈱（PGI）代表取締役社長ハンキンソン尚子氏が、2026年12月30日をもって事業活動を終了することを発表した。

その理由は、PGIの活動を支援する鉱山会社の事業方針の変更に伴い、グローバルな組織再編が進められ、その再編に日本、米国、及び本部の各オフィスの閉鎖が含まれているという。なお、2027年以降のPGIの活動は、中国及びインドの拠点を通じて継続される予定としている。

ハンキンソン氏は「同社が日本のジュエリー市場において、プラチナジュエリーの需要創出と市場の拡大に取り組んでこられたのも、ひとえに皆様の長年にわたるご理解とご支援の賜物であり、改めて深く感謝申し上げます。皆様のますますのご発展を心よりお祈り申し上げますとともに、プラチナという素材が持つ価値と可能性が、これからも皆様のお取り組みを通じて輝き続け、日本のジュエリー業界のさらなる発展につながっていくことを、心より願っております。」と結んだ。

天然宝石輸入卸
㈱ 萩原
営業所　東京都文京区湯島 4-6-11 湯島ハイタウン A 棟 803 号
TEL（3811）6288
東京都文京区白山 5-30-5
TEL（3941）5614

## 西日本最大級の眼鏡関連総合展
### IMFは11月18日・19日開催

大阪眼鏡卸協同組合による西日本最大級の眼鏡関連総合展「インターナショナル・メガネファッションフェア（IMF）」が、11月18日・19日の2日間、大阪・天満橋にあるOMM 2階展示ホールで開催される。時間は18日が16時～20時、19日は10時～16時30分まで。

会場では、同組合の12社（愛眼、エンパイヤ眼鏡、ビスタコーポレーション、アックス、オオクマ、福井眼鏡商会、内田屋、サンニシムラ、メガネのセンリ、エイトオプティック、昭和光学、山本光学）に、全国からの35社、近畿眼鏡類協同組合の4社、福井県眼鏡協会からの6社、総勢45社を加えた出展社が一堂に集まる。今回も初出展者を対象にした「チャレンジ」小間を設定し、新しい企業からの商品・提案を行う。

また、来場者特典として従来同様のポイント（点数券）によるギフトカードやクオカードとの交換、クオカードサービスのほか、新たなくじによる出展企業からの景品プレゼント（買上げ1名1回のみ）特典が設けられた。

**11月11日**は最も記念日の多い日。34件ある。ほかの記念日に埋もれないように「宝石の日」をSNSなどで各社・社員も一斉にSNSを発信したら面白い。ちなみにその日は先負。午後が吉だ。なにかしら発信しよう。

誰もが輝く明日へ　村田宝飾 MURATA JEWELRY　https://mns.murata-ibrain.jp
専門のスタッフがあらゆるご要望にお応えします。
The Jewelry Concierge
村田宝飾株式会社
https://www.murata-jewelry.co.jp　E-mail info@murata-jewelry.co.jp
松山本社　〒790-0964　愛媛県松山市中村2-8-15　TEL 089-941-4135　FAX 089-946-1971
東京本社　〒110-0005　東京都台東区上野5丁目7番5号　TEL 03-5807-4345　FAX 03-5807-4346
甲府支店　〒400-0822　山梨県甲府市国母4-20-35　TEL 090-8845-8758
ISO9001取得

FD.P Lab®
Fixture Display & Packaging Laboratory
ONLINE SHOP

W&J TODAY ONLINE
The Watch & Jewelry Today Online
www.watch-jewelry-online.com
業界の最新情報をリアルタイムで！！
・ジュエリー、時計、メガネ業界最新ニュース
・国内情報から海外最新動向まで網羅
・各種SNSで同時に配信（LINE、Twitter等）
QRコードより、Webサイトと各SNSへアクセスできます

ネックレスが上手に付けられません…いったい、どうしたらいいですか？　お答えします。
桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。
持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメです。
Waŏ 輪王
Brilliance Comes To Life Kuwayama　〒110-0015 東京都台東区東上野 2-23-21　TEL 03-3835-7235　www.kuwayama.co.jp

プロの製作に応える
高品質ジュエリーパーツ専門店
■ 国産・国内製造で安心
■ K18・純金など高品質地金
■ パーツ1点から購入可能
■ ピアスキャッチ・金具も充実
パーツ国内シェアNo.1
2025年度実績
KOHSAI Online Store
光彩オンライン 検索
山梨県甲斐市竜地3049番地
shop.kohsai-qq.co.jp

LANVIN COLLECTION
栄光時計株式会社
03-3837-0783

貴金属皮膜用電気式保護処理
プロテクト2
変色を皮膜で守る
PROTECT 2
「プロテクト2」は
金・銀・プラチナなどのジュエリーに特化した電気式保護処理剤です。
ナノ単位の保護膜が、ジュエリーの美しさをしっかりとキープします。
甲府メッキ
甲府本社：〒400-0032山梨県甲府市中央5丁目2-11 Tel:055-232-4421
東京支社：〒110-0016東京都台東区台東3丁目43-10 Tel:03-5826-4067
お問い合わせは公式ラインから