

Yukari
のトレンド玉手箱

Topics 注目記事！

- ▶ IJT2006開催！ [New!](#)
- ▶ HEAD UP! 最新展覧 [New!](#)
- ▶ インタビューの神ジョーカー発表 [New!](#)
- ▶ JI1 発表特報 新春恒例記事 [New!](#)
- ▶ 純金約240万円のハイジュエリーを
着けし夢の豪華「抽選フェア」の
ジュエリー！ [New!](#)
- ▶ 宝飾トレンドベスト10決定 [New!](#)
- ▶ 「アウセサリー」でついでにアンタ
ー記事発表！ [New!](#)
- ▶ 高野研一さんの「めでたいあそび」
が「いよいよ」！ [New!](#)
- ▶ 新春恒例豪華プレゼントが当たる
アンケート！ [New!](#)
- ▶ 「Forever Mark」の導入で信頼さ
れる貴金属に2006年最大のCFOダイ
ヤモンド展覧 [New!](#)
- ▶ 「美道」の魅力を伝えてますか？ 2年
展覧 [New!](#)
- ▶ 2006 WATCH TREND [New!](#)
- ▶ 2006 JEWELRY TREND [New!](#)
- ▶ CFOと抽選ダイヤモンド展覧
に冒険の発表！

NEWS!

国内最新情報

海外最新情報

イベント情報

新製品情報

Close Up!

Jewelry Communication

演説者の声

高野研一のエッセイ

見方が変われば価値を生む

過去のインタビュー

MENU

2005 BASEL ▶

2005 SIHH ▶

VERSACE
PRECIOUS ITEMS

227993

Present

今月のプレゼント



株式会社ムラキヨリヴェルサーチウォ
チを2名様にプレゼントいたします。

▶ お申込はこちら

IJT-2006 華やかに開催！

Features Pick Up!

話題の新製品をご紹介します！

HEAD LINE NEWS!



2005/01/11 [New!](#)
「げものみち」の米倉涼子さんが豪華ネックレス！



2005/01/10 [New!](#)
今年の「二十歳のベスト・パール・ドレス」に清
井彩名さん。



2005/10/21
小倉優子さんやさとう珠緒さんらがダイヤモンドで
華やかな世界を表現していました



2005/9/28
66カラットのダイヤモンド(史上最高の18億9千万
円)を一般公開



2005/9/28
結婚! 憧れのダイヤモンドドレス「ラ・ビゴン」に
ダイヤモンド



2005/9/28
エスカーダの新しい出発 神田うのさんのダイヤモ
ンドティアラとともに



2005/9/25
クロスフォーの「クリスマスコレクション」

Mail Magazine

メールマガジンご希望の方へ



株式会社ムラキよりヴェルサーチウォッチを各1名様、
合計2名様にプレゼントいたします。

VERSACE
PRECIOUS ITEMS



写真左:108,000円 右:90,000円

※プレゼントの時計のご指定はできませんので、あらかじめご了承下さい。

ムラキ <http://www.muraki-td.co.jp>

当アンケートは株式会社ムラキの依頼に基づき実施しております。
個人情報の管理は、時計美術宝飾新聞社が承っておりますが、貴店は
株式会社ムラキから発送いたしますのであらかじめご了承ください。

[プライバシーポリシー](#)

プレゼントご希望の方は、下記内容をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

お名前 全角	<input type="text"/>
みりかな 全角	<input type="text"/>
性別・年齢 数字	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input type="text"/> 歳
メールアドレス 英数	<input type="text"/>
ヴェルサーチウォッチをご存知ですか？	<input type="checkbox"/> 知っています <input type="checkbox"/> 知らない
また、どこでお知りになりましたか？	<input type="checkbox"/> 一般雑誌 <input type="checkbox"/> 時計専門誌 <input type="checkbox"/> 新聞 <input type="checkbox"/> テレビ <input type="checkbox"/> ラジオ <input type="checkbox"/> インターネット <input type="checkbox"/> 店頭 <input type="checkbox"/> カタログ
ヴェルサーチウォッチのイメージはどのようをお持ちですか？	<input type="checkbox"/> エレガンス <input type="checkbox"/> 派手 <input type="checkbox"/> 個性的 <input type="checkbox"/> 高級感がある <input type="checkbox"/> その他 具体的に <input type="text"/>
ヴェルサーチのブランドで時計以外に何かお持ちですか？ <small>複数回答可</small>	<input type="checkbox"/> 衣類 <input type="checkbox"/> バッグ <input type="checkbox"/> 靴 <input type="checkbox"/> 小物 <input type="checkbox"/> その他 具体的に <input type="text"/>
ウォッチを購入する場所はどちらですか？	<input type="checkbox"/> デパート <input type="checkbox"/> 専門店 <input type="checkbox"/> 量販店 <input type="checkbox"/> インターネットオンラインショップ <input type="checkbox"/> その他 具体的に <input type="text"/>
時計は向奉お持ちですか？	<input type="button" value="お選びください"/>
ご意見・ご感想やお読みになりたい記事内容をお聞かせください [全角]	<input type="text"/>