



SKIP INTRO >>



- ▶ 国内最新情報
- ▶ 海外最新情報
- ▶ イベント情報
- ▶ 新製品情報  
ウォッチ
- ▶ 新製品情報  
ジュエリー
- ▶ 著名人アラカルト

- ▶ 06 アンケート結果(ウォッチ)
- ▶ 06 アンケート結果(ジュエリー)
- ▶ 06 アンケート結果(パール)
- ▶ ブランド一覧(ウォッチ)
- ▶ ブランド一覧(ジュエリー)
- ▶ 内閣府一覧(ウォッチ)
- ▶ 内閣府一覧(ジュエリー)
- ▶ プライマルジュエリー
- ▶ 2007 WATCH TREND **News**
- ▶ 2007 JEWELRY TREND **News**
- ▶ ジュエリーデザイナー
- ▶ LIFE2006
- ▶ JUP Brand collection
- ▶ トップページギャラリー

▶ プライマリー・ポリマーについて

お好みのショップのご案内  
SHOP RECOMMEND

話題の新製品をご紹介  
FEATURES PICK UP

トピックス

- ▶ Yuharaのトレンド玉手箱 更新しました **News**
- ▶ ヘッドラインニュース(速報版)ゴールドクラブ賞/リゾット・ダイヤモンドニュース！レッドカーペットに歩くセブのダイヤモンドファッション！ **News**
- ▶ 豪華プレゼント付きアンケート実施中！ **News**
- ▶ 世界最大規模で開催！J/T2007 **News**
- ▶ 日本色石プロモーションコミティ(JCP) **News**
- ▶ ダイヤモンドの約20%が、アフリカ諸国の大地から産出 **News**

ヘッドラインニュース

2006/08/19 **News**  
6線細線ハリウッド・ダイヤモンド **News**

2006/11/21  
Evo-sekonがリニューアルしました。4つ星以上のジュエリー・紳士サマに！

2006/11/23  
ラザール・ダイヤモンド 2億円のダイヤモンドブライダル

2006/07/13  
第59回カンタ興産杯ダイヤモンドファッション博覧会

2006/06/16  
時価1000万円のダイヤモンドが盗まれた

タロースアップ

- ▶ 香港ウォッチ＆クロックフェア 2006
- ▶ JUP(ジャパンジュエリーフェア2006)最新情報！
- ▶ Quality6月号より BASEL2006 / BASEL2006ジュエリー
- ▶ 2006/注目のウォッチブランド BASEL2006 / SIHH2006

エッセイ・コラム集

- ▶ Yuharaのトレンド玉手箱
- ▶ ジュエリーデザイナー・松崎 真器
- ▶ イタリア見学記(松崎 真器)
- ▶ 高野利一のエッセイ
- ▶ 見方がわかるはじはじ価値を生む
- ▶ HAYATOのテンテコMY日記(バーゼルレバ)

ho-seki.com  
中央宝玉石研究所

YUKITE



中央宝玉石研究所



豪華プレゼント付き  
アンケート実施中！  
▶ ご応募はこちら

Bell & Ross



www.bellross-japan.com

ワールド最速(時)計。オリジナルシャフトベリライト径9名刺コプレゼンT。

宝飾業界初！ W&J  
W&Jオリジナルツールバー  
ワンクリック！  
インストールはこちら ▶

Karloff  
PARIS

THE LAZARUS DIAMOND



# Mail Magazine

メールマガジンご希望の方へ

## Bell & Ross

[www.bellross-japan.com](http://www.bellross-japan.com)

ワールド通商株式会社から ベル&ロス、オリジナル高級シャツ(ロゴ入りブラック長袖シャツ)を2枚、  
 オリジナルペンライナーを5本、オリジナルキャップ1個、ベル&ロスウォッチ用ストラップ1本  
**合計9名様にプレゼント**いたします。



当アンケートはワールド通商株式会社の依頼に基づき実施しております。  
 個人情報等の管理は、時計美術宝飾新聞社がおこないますが、賞品はワールド通商株式会社から発送いたしますのであらかじめご了承ください。

[※プライヴァシーポリシーについて](#)

プレゼントご希望の方は、下記内容をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

お名前 全角	<input type="text"/>
ふりがな 全角	<input type="text"/>
性別・年齢 数字	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input type="text"/> 歳
メールアドレス 英数	<input type="text"/>

<Q1:ベル&ロスをご存知ですか？>

YES  NO

<Q2:ウォッチを購入する場所はどこですか？>

デパート  専門店  量販店  インターネットオンラインショップ  
 その他 具体的に

<Q3:時計を購入するときのポイントは何？> (複数回答可)

デザイン  価格  販売店の雰囲気  カタログ  友人・知人の薦め  広告  ホームページ  
 その他 具体的に

ご意見・ご感想やお読みになりたい記事内容をお聞かせください