



時計藝術家的新聞社



SKIP INTRO >>

- ▶ 国内最新情報
- ▶ 海外最新情報
- ▶ イベント情報
- ▶ 新製品情報  
ウォッチ
- ▶ 新製品情報  
ジュエリー
- ▶ 著名人アラカルト

- ▶ 06 アンケート結果(ウォッチ)
- ▶ 06 アンケート結果(ジュエリー)
- ▶ 06 アンケート結果(パー)
- ▶ ブランド一覧(ウォッチ)
- ▶ ブランド一覧(ジュエリー)
- ▶ 代理店一覧(ウォッチ)
- ▶ 代理店一覧(ジュエリー)
- ▶ ブライダルジュエリー
- ▶ 2007 WATCH TREND [Next](#)
- ▶ 2007 JEWELRY TREND [Next](#)
- ▶ ジュエリーデザイナー
- ▶ IJT2006
- ▶ J.F. Brand collection
- ▶ トップページギャラリー
- ▶ プライバシーポリシーについて

WATCH

JEWELRY

BASEL / SIHH

LINK

お勧めのショップのご紹介  
SHOP RECOMMEND

部屋の新製品をご紹介  
FEATURES PICK UP

▶ ごあいさつ

▶ ご購読のご案内

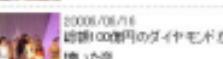
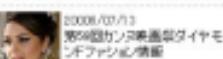
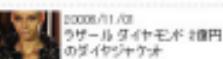
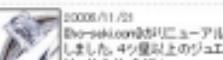
▶ お問合せ

豪華プレゼント付き  
アンケート実施中！  
▶ ご応募はこちら

## トピックス

- ▶ Yukariのトレンド玉手箱 更新しました [Next](#)
- ▶ ヘッドラインニュース「(速報)ゴールデングローブ賞」「リリウッド・ダイヤモンドニュース」レッドカーペットに選ばれセレブのダイヤモンド・ファッショニ [Next](#)
- ▶ 豪華プレゼント付きアンケート実施中！ [Next](#)
- ▶ 世界最大規模で開催 IJT2007 [Next](#)
- ▶ 日本色石プロモーションコンミッティ(JCP) [Next](#)
- ▶ ダイヤモンドの約6成が、アフリカ諸国の大穴から産出 [Next](#)

## ヘッドラインニュース



[ho-seki.com](http://ho-seki.com)

受付料金を人間に還す会社

中央宝石研究所

## クローズアップ

- ▶ 香港ウォッチ＆クロック・フェア 2006
- ▶ JWF(ジャパンエリートフェア2006)最新情報
- ▶ Quality6月号より BASEL2006 / BASEL2006ミュゼリー
- ▶ 2006注目のウォッチブランド BASEL2006 / SIHH2006

## エッセイ・コラム集

- ▶ Yukariのトレンド玉手箱
- ▶ ジュエリーデザイナー松崎 真苗
- ▶ イタリア見学記(松崎 真苗)
- ▶ 高野邦一のエッセイ
- ▶ 見方がわからば価値を生む
- ▶ HAYATOのテンコム日記(リーゼルレボ)

Bell & Ross



[www.bellross-japan.com](http://www.bellross-japan.com)



ワールド遺産(珠)より、オ  
リジナルシャツ・ペニライ  
ト袖5名様にプレゼン  
ト

宝飾業界初！ **W&J**

W&Jオリジナルツールバー

ワンクリック！

インストールはこちら




**Mail Magazine**  
 メールマガジンご希望の方へ

**Bell & Ross**
[www.bellross-japan.com](http://www.bellross-japan.com)

ワールド通商株式会社から ベル&amp;ロス オリジナル高級シャツ(ロゴ入りブラック長袖シャツ)を2枚、

オリジナルペンライトを5本、オリジナルキャップ1個、ベル&amp;ロスウォッチ用ストラップ1本

合計9名様にプレゼントいたします。



当アンケートはワールド通商株式会社の依頼に基づき実施しております。  
 個人情報の管理は、時計美術宝飾新聞社がおこないますが、賞品はワールド通商株式会社から発送いたしますのであらかじめご了承ください。

[\\*プライバシーのルールについて](#)

プレゼントご希望の方は、下記内容をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

お名前 全角	<input type="text"/>		
ふりがな 全角	<input type="text"/>		
性別・年齢 数字	<input type="radio"/> 男性	<input type="radio"/> 女性	<input type="checkbox"/> 空
メールアドレス 英字	<input type="text"/>		

&lt;Q1:ベル&amp;ロスをご存知ですか?&gt;

 YES     NO

&lt;Q2:ウォッチを購入する場所はどちらですか?&gt;

 デパート     専門店     量販店     インターネットオンラインショップ  
 その他    具体的に 

&lt;Q3:時計を購入するときのポイントは?&gt; (複数回答可)

 デザイン     価格     腕元店の感覚     カタログ     友人・知人の薦め     広告     ホームページ  
 その他    具体的に 

ご意見・ご感想やお読みになりたい記事内容をお聞かせください