

[▶ 国内最新情報](#)[▶ 上海の今 李曉リポート](#)[▶ 海外最新情報](#)[▶ イベント情報](#)[▶ メガネ関連
最新情報](#)[▶ 新製品情報
ウォッチ&クロック](#)[▶ 新製品情報
ジュエリー](#)[▶ 2008ウォッチ市場調査](#)[▶ 2008ジュエリー市場調査](#)[▶ 07 アンケート結果\(ウォッチ\)](#)[▶ 07 アンケート結果\(ジュエリー\)](#)[▶ 06 アンケート結果\(パール\)](#)[▶ ブランド一覧\(ウォッチ\)](#)[▶ ブランド一覧\(ジュエリー\)](#)[▶ 代理店一覧\(ウォッチ\)](#)[▶ 代理店一覧\(ジュエリー\)](#)[▶ ブライダルジュエリー](#)[▶ 2008 WATCH TREND](#)[▶ 2008 JEWELRY TREND](#)[▶ ジュエリーデザイナー](#)[▶ IJT2008](#)[▶ J&J Brand collection](#)[▶ トップページギャラリー](#)[▶ プライバシーポリシーについて](#)

WATCH

JEWELRY

BASEL / SIHH

LINK

日本のベストディーラー
BEST DEALERお勧めのショップのご紹介
SHOP RECOMMEND話題の新製品をご紹介
FEATURES PICK UP

W&Jが行うマンスリー消費者調査 毎月更新!

Quality
2009クオリティの記事は
こちらからご覧
いただけます。

▶ CLICK



debut!

HAYATOのテンテコマイ日記のブログ

エッセイ・コラム集

- ▶ 木村サンの独り言 *New!*
- ▶ 高野耕一のエッセイ *New!*
- ▶ トレンド玉手箱
- ▶ 三島由加理のトレンド玉手箱
- ▶ GIAエッセイ 六本木1982午前零時(エッセイ:たかの耕一)
- ▶ のせりえの「カラーストーンがおもしろい」
- ▶ 松崎 真苗のファッションレポート *New!*
- ▶ 松崎 真苗のヨーロッパ紀行
- ▶ HAYATOのテンテコマイ日記(バーゼルレポ)

トピックス

- ▶ *New!* 豪華プレゼントが当たる読者アンケート
- ▶ Quality 2009
- ▶ 2008 JEWELRY NEW TREND
- ▶ 2008 WATCH NEW TREND
- ▶ BASEL WORLD 2008
- ▶ IJT2008

クローズアップ

- ▶ Quality6月号より BASEL2007 / SIHH2007
- ▶ 香港ジュエリー & ウォッチフェア [予告] [報告]
- ▶ 香港Watch & Clockフェア2007 [予告] [報告]
- ▶ 最新のダイヤモンドカット映像

MONDAINE[®]Official Swiss  Railways Watchモンディーンよりウォールクロックを4名様に**プレゼント!**香港ウッチ&クロック
フェア香港インターナショナル
ジュエリー・ショー

TENSHODC

VÉRITÉ

AP CO., LTD.
www.ap-diamond.co.jp

中央宝石研究所

新しい市場へ



Mail Magazine

メールマガジンご希望の方へ



MONDAINE[®]
Official Swiss  Railways Watch

【ブランド概要】

1944年の開発以来、60年以上にわたり、スイス国鉄の駅3000箇所以上にこのデザインのステーションクロックが設置されています。この視認性の高いクロックは、1986年にモンディーン社によって、腕時計やクロックなどに引き継がれました。シンプルで見やすい文字盤と、丸くて赤い秒針がトレードマークです。

ポストコンシューマー・リサイクルされたメタルやガラスなどの素材を使用したり、環境に配慮した製造工程を徹底するなどの努力が評価され、エコロジー賞やドイツデザイン賞などを受賞しています。

モンディーンからウォールクロックを**4名様**に**プレゼント**いたします。

モンディーン：<http://www.mondainewatch.jp/>

当アンケートはDKSHジャパン株式会社の依頼に基づき実施しております。個人情報の管理は、時計美術宝飾新聞社がおこないますが、賞品はDKSHジャパン株式会社から発送いたしますのであらかじめご了承ください。

[※プライバシーポリシーについて](#)

プレゼントご希望の方は、下記内容をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

*ご応募いただきますと、自動的にメールマガジン配信の登録となります。予めご了承ください。

お名前 全角	<input type="text"/>
ふりがな 全角	<input type="text"/>
性別・年齢 数字	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input type="text"/> 歳
都道府県	下記よりお選びください ▼
メールアドレス 英数	<input type="text"/> 携帯アドレスは不可

<Q1: ご自宅でクロック(掛け時計)は使われていますか? >

はい いいえ

<Q2: 設問1で「はい」とお答えの方に伺います。そのクロックは、ご自分でご購入されましたか?それとも、プレゼントされたものですか? >

自分で購入 プレゼントされた

<Q3:ご自分でクロック(掛け時計)を購入される場合、ご予算はおいくら程ですか? >

3000円未満 5000円未満 10000円未満 20000円未満 30000円未満

ご意見・ご感想やお読みにになりたい記事内容をお聞かせください

-----W&J Web からのご質問-----

●ウオッチのイメージは?

実用性 ファッション性

●ウオッチ選択のポイントは?

デザイン ブランド 価格 機能、電波時計 機械式時計 他

その他(具体的に)

●時間のズレはどの程度許せますか?

5秒 10秒 30秒、1分 2分~3分

ご意見・ご感想や お読みにになりたい 記事内容をお聞かせください

確認画面を表示する

—送信—

—取消—

BACK